

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«СЕМЬЯ ПРОТИВ НАРКОТИКОВ»**

## **Методические рекомендации**

### **Спонсоринг и фандрайзинг в деятельности некоммерческих организаций**

Разработано в рамках проекта

«Создание ресурсного центра поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области социальной реабилитации и ресоциализации лиц, потреблявших наркотические и психоактивные вещества в немедицинских целях»

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ</b>	<b>6</b>
<b>ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК СУБЪЕКТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>27</b>
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА</b>	<b>43</b>
<b>РАЗВИТИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</b>	<b>51</b>
<b>СПОНСОРИНГ И ФАНДРАЙЗИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b>	<b>72</b>
<b>ТЕХНОЛОГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ НЕКОММЕРЧЕСКИМ СЕКТОРОМ</b>	<b>76</b>

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время можно констатировать, что социокультурная обстановка в России очень резко изменилась. Трансформировался социальный портрет российского общества, оно стало более открытым, мобильным и информированным. Общество пришло в движение, ушли в прошлое многие социальные институты, ранее обеспечивавшие стабильность и уверенность людей в завтрашнем дне. Постепенно современный человек понимает, что многое в окружающем обществе можно сделать самостоятельно, проявив социальную активность, четкую гражданскую позицию, не дожидаясь действий со стороны государства. Эти изменения неотрывно связаны с ростом интереса к благотворительной деятельности.

Основной сферой развития благотворительности является «третий сектор» - общественные объединения и благотворительные организации, которые выступают как в роли непосредственного субъекта, так и в качестве посредника между донорами и благополучателями, от усилий которого зависит актуализация и реализация благотворительных ресурсов, а, в конечном счете - реализация альтруистического потенциала общества.

На современном этапе российское общество переживает период становления и развития некоммерческого сектора. Этот процесс связан с целым комплексом вопросов: структурное оформление НКО; определение векторов движения в поле возможностей; поиск форм обновления ресурсов; осознание своего места и роли в сообществе; теоретическая разработка и обоснование проблем НКО, определение категориального аппарата и многое другое.

Все отчетливее НКО ставит перед собой задачу стать полноправным субъектом социальной политики.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются общественные объединения, является низкий потенциал доступных для благотворительности ресурсов. Большинство российских некоммерческих организаций не занимаются регулярным и продуманным сбором средств. В результате им не хватает финансовых ресурсов для эффективного осуществления деятельности.

Проблема поиска и привлечения средств для общественных объединений является одной из ключевых для современного российского общества. В данном пособии мы рассматриваем данную проблему с двух позиций - с позиции **спонсоринга** и с позиции **фандрайзинга**.

**Спонсоринг** - это поручительство, попечительство, поддержка. В развернутом виде спонсоринг представляет собой подбор или организацию события (или иного объекта спонсирования), ведение и контроль события, проведение и/или контроль Pr- и рекламной кампании, гарантированное осуществление проекта и учета интересов спонсора.

**Фандрайзинг** (fundraising) - сбор средств. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов.

Фандрайзинг может принимать различные формы. Если говорить о наиболее традиционных для сегодняшней России источниках финансирования, то мы увидим, что в первую очередь - это пожертвования, вложения спонсоров, которые приходят от частного и государственного бизнеса. Затем следуют: проведение целевых / благотворительных мероприятий по сбору средств; гранты, распределяемые зарубежными фондами; финансирование из бюджета;

пожертвования частных лиц; доходы от сбора членских взносов.

Проведенный нами анализ современных исследований по рассматриваемой проблематике, позволяет утверждать, что проблемы ресурсного обеспечения благотворительной деятельности общественных объединений могут быть в значительной мере решены, если внешние связи общественных объединений будут строиться на основе принципов фандрайзинга, а фандрайзинговые кампании будут строиться на систематичных и целенаправленных действиях, с соблюдением необходимых технологических этапов.

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ**

За последние десять лет социокультурная обстановка в России очень резко изменилась. Трансформировался социальный портрет российского общества, оно стало более открытым, мобильным и информированным. Общество пришло в движение, ушли в прошлое многие социальные институты, ранее обеспечивавшие стабильность и уверенность людей в завтрашнем дне. Постепенно современный человек понимает, что многое в окружающем обществе можно сделать самостоятельно, проявив социальную активность, четкую гражданскую позицию, не дожидаясь изменений со стороны государства. Все это можно сделать, осуществляя благотворительную деятельность.

Прежде чем мы перейдем к рассмотрению сущности, особенностей и роли благотворительной деятельности, необходимо разграничить основные понятия.

Словарь-справочник под благотворительностью понимает оказание материальной помощи нуждающимся как отдельными лицами, так и организациями. Благотворительность также может быть направлена на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности (например - защита окружающей среды, охрана памятников культуры)<sup>1</sup>.

Более широким по содержанию представляется определение, даваемое в Законе «О благотворительности и благотворительных организациях» от 7 июля 1995 года.

---

<sup>1</sup> Терминология российского некоммерческого сектора. Словарь-справочник (составитель М.Слободская). - М.: Институт проблем гражданского общества, 1996. - 68 с

**Благотворительная деятельность** - добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе, денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [67].

Неотъемлемыми этическими ценностями благотворительной деятельности являются принципы гуманизма, справедливости, милосердия и бескорыстия.

**Гуманизм** - признание ценности человека как личности, его права на свободу, счастье, развитие и проявление своих способностей, принятие достижения блага человека, нуждающегося в помощи, в качестве основного критерия оценки деятельности, а принципов справедливости, милосердия и бескорыстия - нормой отношений между благотворительными организациями (благотворителями) и благополучателями<sup>2</sup>.

**Справедливость** - отношение к благополучателю, соответствующее представлениям о сущности человека и его неотъемлемых правах, беспристрастие при оценке истинного состояния дел благополучателя [22].

**Милосердие** - готовность помочь благополучателю из сострадания и человеколюбия [22].

**Бескорыстие** - чуждость корыстных интересов, выражающихся в получении благотворительной организацией (благотворителем) какой-либо материальной выгоды от благотворительной деятельности [22].

Таким образом, осуществление благотворительности – частное и добровольное дело конкретного человека, поскольку это связано с распоряжением частными ресурсами,

---

<sup>2</sup> Благотворительность и милосердие. Под ред. В.Н.Ярской. - Саратов: Изд-во Поволжского филиала Российского учебного центра, 1997. -96 с.

материальными, финансовыми или трудовыми. Каждый творит благо, вкладывая в это собственное представление о благе, о том, в какой форме и для кого его необходимо сотворить. Благотворительность лежит вне сферы официального администрирования. Решения в этой сфере принимаются, а действия предпринимаются без предписаний закона или официальной политики.

**Альтруизм и сострадание** – необходимые условия осуществления благотворительности. Они в той или иной степени присущи каждому человеку. В какой-то степени занятие благотворительностью – это удовлетворение потребности в альтруизме или выход соответствующих эмоций. Отдавая свое, благотворитель таким образом «оплачивает» эту услугу или «получает удовлетворение» своей потребности в альтруизме.

Вторым необходимым условием благотворительности является наличие частного ресурса, который составляет экономическую базу благотворительности. Таким ресурсом могут быть деньги, материальные ценности или время, которое может быть потрачено на благое деяние.

В общем случае благотворительность представляет собой помощь другим лицам за счет собственного благосостояния или свободного времени и при условии, что оказание этой помощи не наносит вреда другим лицам и осуществляется в рамках закона. Подразумевается также, что в той или иной степени благотворительность должна приносить пользу не только непосредственному благополучателю, но и обществу в целом.

В макроэкономическом аспекте благотворительность – это независимый от государства механизм перераспределения частных средств в интересах осуществления общественно полезных программ. Это -



своего рода механизм добровольного налогообложения, в котором «налоги» уплачиваются добровольно и не в централизованный «бюджет», а непосредственно в бюджет исполнителя программы. Благотворительный ресурс при этом может принимать любую форму: денег, услуг, имущества, труда<sup>3</sup>.

Важной особенностью благотворительности является то, что, помимо пользы конкретному лицу или группе лиц, она является общественно выгодной в целом, т.е. индивидуальная помощь конкретному человеку одновременно является и помощью всему обществу. Все общество выигрывает от того, что выигрывает конкретный человек. Это возможно, если только благосостояние этого человека является предметом общественной заботы, функцией и ответственностью общества, государства и самоуправления, т.е. каждый член общества несет нагрузку по его обеспечению.

Исходя из того, что благотворительность – частная добровольная сфера, каждый самостоятельно формирует свое отношение к ней. Общественные призывы к благотворительности и милосердию формируют общественное представление о том, что относить к этой сфере. Исходя из того, на что люди жертвуют средства, в каких проектах участвуют добровольцы, можно выявить общественное отношение к благотворительности<sup>4</sup>.

Таким образом, общественное представление о благотворительности определяется согласованием мотивов и

---

<sup>3</sup> Клещина А.А., Орлова А.В. Современные социальные исследования благотворительности в России // Благотворительность в России. Социальные и исторические исследования. 2001. - Санкт-Петербург: Лики России, 2001.-С. 9-16.

<sup>4</sup> Баранова И., Здравомыслова О. Отношение населения к благотворительности в России. - М., 2001. - 48 с.

объемов пожертвований и социальным запросом на оказание помощи.

В целом к благотворительности может быть отнесено все, что в общепринятых представлениях укладывается в понятие «общественная польза». Обычно благотворительность определяется именно через цели деятельности по отношению к определенным категориям людей, не ограничивая виды, формы и методы воздействия. Человеческая составляющая, права человека являются доминантами определения благотворительности. Благотворительность является бесприбыльной деятельностью, т.е. осуществляется не в целях получения прибыли. Это не означает, что благополучатель пользуется благотворительной помощью полностью бесплатно. Обязательным, однако, является то, что он уплачивает за нее цену ниже рыночной и ниже себестоимости. При определенных условиях осуществление благотворительной деятельности может приводить к образованию прибыли, которая должна быть направлена на реализацию уставных целей.

Не всякая некоммерческая деятельность является благотворительной, а только та, которая в полной мере соответствует признанному определению благотворительности.

По вопросу о том, что заведомо не относится к благотворительности, современное общество пришло к определенному консенсусу.

Все виды коммерции, т.е. деятельности, имеющей целью получение прибыли или любой выгоды для того, кто ее осуществляет, не является благотворительностью. Настоящий благотворитель всегда ухудшает свое благосостояние, благотворительность сопровождается убытком для благотворителя.

Политическая деятельность, т.е. деятельность, имеющая целью расширить свои властные полномочия или увеличить свое влияние на общество, также не может расцениваться как благотворительная. Сюда входят и участие в выборах и политических кампаниях, и ведение идеологической пропаганды, и удовлетворение честолюбия, и стремление к известности или популярности.

Благотворительность не может сопровождаться нарушением прав человека, наоборот она, в первую очередь, направлена на защиту социально-экономических прав личности, или не может осуществляться с нарушением закона. В таком случае общественный ущерб не может быть оправдан никакой полезностью. Поэтому любая противоправная или противозаконная деятельность не является благотворительной.

Все участники благотворительного деяния и само деяние должны иметь легальный статус и соответствовать общепринятым стандартам, а участники, к тому же, - соблюдать нормы поведения. Например, к благотворительности не относится пожертвование незаконно приобретенного имущества, лечение непроверенными методами, действия, унижающие достоинство людей или не соответствующие представлениям об общественной нравственности. Нелегальная деятельность подразумевает, что ей предшествовали незаконные действия и что благотворительность, тем самым, оказывается осуществленной за счет и против воли третьих лиц, в отношении которых был нарушен закон.

К благотворительности не относятся также проекты, ориентированные на обеспечение дополнительных благ людям, которые сами в силу своего благосостояния и общественного статуса в состоянии обеспечить себя этими благами. В то же время аналогичную помощь т.н. социально

уязвимым категориям населения следует признать благотворительностью.

Таким образом, обобщая характеристики, имманентно присущие благотворительной деятельности и отличающие ее от других видов общественной деятельности, следует определить благотворительность как добровольную деятельность граждан и юридических лиц, осуществляемую в формах бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, выполнении работ, предоставлении услуг, оказании иной помощи

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ

**Основная цель благотворительности** состоит в обеспечении возможности достижения социально приемлемого уровня жизни для тех групп населения, которые под воздействием социальных рисков не могут самостоятельно реализовать свои общепринятые социальные права<sup>5</sup>.

Эта стратегическая цель благотворительной деятельности осуществляется через достижение определенных **конкретных целей**, главные из которых следующие:

- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовывать свои права и законные интересы;
- содействие населению в преодолении последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

---

<sup>5</sup> Концепция благотворительности // Материалы Первого Всероссийского совещания участников благотворительной деятельности «Пути развития благотворительности как важного элемента формирующегося в России гражданского общества». Москва, 21 сентября 2001г. [Электронный ресурс]

- содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, региональных, национальных, религиозных конфликтов;
- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе;
- деятельность в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- содействие деятельности в сфере физической культуры и массового спорта;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- охрана и должное содержание и использование зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранительное значение, и мест захоронения.

**Основные функции благотворительности** в обществе заключаются в следующем:

- *экономическая*: обеспечение достойного существования тех граждан, которые в силу объективных особенностей и жизненных ситуаций не способны самостоятельно позаботиться о себе;
- *социальная*: снятие социальной напряженности путем выравнивания уровня жизни, поддержки самых обездоленных слоев населения, которые по объективным обстоятельствам не могут адаптироваться в новых условиях;
- *рыночная*: восполнение недостатков социальной политики государства и функционирования рыночных механизмов, прежде всего за счет оперативности и адресности доставляемой помощи, т.е. повышение ее эффективности;

- *общественная*: восполнение перекосов общественных отношений, приводящих к отходу не по своей воле отдельных категорий населения от принятых стандартов жизнедеятельности, что ограничивает их возможности потребления общественных благ и самореализации; одновременно – воздействие на общественное мнение;

- *политическая*: реализация механизмов обратной связи населения и властных структур, формулирование социальных приоритетов от имени тех, кто в социальном плане в силу объективных причин не способен отстаивать свои права;

- *маркетинговая*: удовлетворение потребностей филантропов, оказание донорам услуг по осуществлению благотворительных проектов, одновременно - культивация альтруистических и человеколюбивых настроений в обществе<sup>6</sup>.

На основе обобщения, систематизации и анализа зарубежного и российского опыта благотворительности выработаны важнейшие **принципы функционирования системы благотворительности**.

Прежде всего, это *принцип равноправия* всех членов общества на участие в благотворительной деятельности без какой-либо национальной, этнической, политической дискриминации как для граждан, так и беженцев, вынужденных переселенцев, лиц без гражданства.

*Принцип адресности* предполагает оказание любой формы благотворительной помощи конкретным группам нуждающегося населения в соответствии с законодательно принятыми критериями и пожеланиями благотворителей.

---

<sup>6</sup> Бадя Л.В. Благотворительность и меценатство в России. Краткий исторический очерк. М., 2003. - 144 с.

*Достаточность благотворительной помощи* предусматривает такой ее объем, который будет удовлетворять базовым потребностям благополучателей на социально приемлемом уровне и минимальному возмещению материального ущерба от различных социальных рисков и непредвиденных чрезвычайных обстоятельств. Социальная эффективность благотворительности проявляется в обеспечении социально приемлемого уровня жизни благополучателя и, в тоже время, предотвращает возникновение социального иждивенчества трудоспособного населения.

*Принцип правовой обеспеченности* достигается за счет разработки новых и упорядочивания действующих законодательных и иных нормативных актов, регулирующих сферу благотворительности.

*Устойчивость благотворительной деятельности* обеспечивается за счет наиболее полного, целесообразного, прозрачного использования средств из всех источников.

*Гибкость благотворительных акций* предполагает систематический пересмотр направлений, форм, методов, механизмов и технологий оказания благотворительной поддержки в соответствии с изменяющимися социально-экономическими условиями жизнедеятельности общества.

*Управляемость системы благотворительности* достигается за счет четкого разграничения функций, полномочий, ответственности и ресурсного обеспечения различных организаций, осуществляющих благотворительную поддержку различных благополучателей, как частных лиц, так и организаций.

*Научная обоснованность системы благотворительности* предполагает применение теоретических, методических и экспериментально опробированных механизмов и технологий, доказавших на



практике свою эффективность в решении проблем благотворительности.

Важным *принципом встраивания благотворительности* в систему социальной политики является информационная достаточность сопровождения благотворительных акций. Необходимым критерием эффективности функционирования благотворительных организаций является доступность предоставляемых благ нуждающимся группам населения, т.е. способность благотворителей своевременно, четко выявлять и максимально осуществлять свои уставные функции.

С учетом текущей социально-экономической ситуации наибольшие налоговые преимущества и другие привилегии должны представляться участникам благотворительной деятельности, которые сосредоточены на решении проблем малоимущих слоев населения, социально ущемленных групп и жертв социальных, природных и техногенных катаклизмов. Налоговое стимулирование других благотворительных проектов должно осуществляться в меньшем объеме и увеличиваться по мере улучшения экономической ситуации и, в частности, ситуации с наполнением бюджетов.

Социальные группы и проблемы, на которые направляется благотворительность:

- профилактические программы борьбы с бедностью, предназначенные для людей, живущих ниже «черты бедности», т.е. не обладающих минимальными жизненно важными условиями существования. Бедность рассматривается не только как индивидуальная проблема конкретного человека, а как общая проблема, поскольку она порождает много других общественных проблем, в частности, преступность. К таким благотворительным программам могут относиться образовательные, создания

рабочих мест и содействия в трудоустройстве, жилищные, медицинские, санитарные, эпидемиологические, культурно-просветительские проекты, оказание продуктовой помощи и организация бесплатного питания, выплата денежных пособий, организация приютов временного содержания, оказание психологической и юридической помощи и т.п.;

- помощь жертвам общественных конфликтов, катастроф и стихийных бедствий. Предполагается, что в результате масштабных, локальных или бытовых событий отдельные люди или группы людей оказываются лишенными жизненно важных условий существования. Они теряют возможность проживать в нормальных жилищных условиях или полностью остаются без жилища, не могут далее проживать на прежнем месте, теряют имущество, получают увечья или выводятся из психологического равновесия. Как правило, жертвы таких событий испытывают на себе весь комплекс возможных проблем.

К этой разновидности благотворительности в первую очередь относятся помощь и защита людей, терпящих бедствие, их спасение, обеспечение возможности выживания.

Для восстановления нормальной жизни таким людям, как правило, требуется переждать определенное время, когда жизнь вернется в привычное русло. В данном случае благотворительность нацелена на обеспечение им возможности с наименьшими потерями пройти этот участок жизни. Часто возникшая ситуация означает, что они должны поменять место жительства и социальную среду. Тогда благотворительность направлена на компенсацию потерь, вызванных этими изменениями и адаптацию к новым условиям. Она предусматривает как можно более полное восстановление прежнего состояния в рамках общественных стандартов;

- реабилитация социально ущемленных групп населения.

К социально ущемленным группам населения относятся люди с особенностями физического или ментального развития, а также другие категории, определяемые своим общественным статусом или обделенные вниманием. В различных обстоятельствах к социально уязвленным группам относятся инвалиды, пожилые, больные, беженцы, дети, участники военных событий, люди, работавшие в опасных условиях или подвергшиеся преследованиям, и т.д. В силу своих особенностей они объективно оказываются в более сложном положении, чем обычные в общепринятом представлении люди. В этом случае благотворительность направлена на подтягивание их возможностей к уровню жизни основной части населения.

Благотворительные программы по отношению к этим группам включают весь спектр воздействия. Это может быть материальная помощь, обеспечение: специальными приспособлениями (например, протезы или коляски для инвалидов), психологическая (как самим людям с психическими особенностями, так и их близким, а также людям, которые сталкиваются с ними), медицинская (способствующая расширению физических возможностей или компенсирующая повышенные расходы на медикаменты и лечение), содействие в образовании и трудоустройстве, включая организацию специальных рабочих мест. Такие программы могут также включать воздействие на общественное мнение, повышать толерантность общества к этим категориям лиц, что создает более благоприятную среду для их жизнедеятельности.

Благотворительность в этом направлении должна быть соизмерена с достатком социально исключенных групп,

она не распространяется на тех, кто в силу своего материального положения способен самостоятельно компенсировать свои особенности.

Федеральное законодательство о благотворительности под участниками благотворительности понимает граждан и юридических лиц, участвующих в благотворительном процессе и играющих в нем разные роли. Это – благотворители, благополучатели и добровольцы.

**Благотворители** – это лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в различных формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств, объектов интеллектуальной собственности, бескорыстного наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности, безвозмездного или на льготных условиях выполнения работ, предоставления услуг благотворительным организациям для целей благотворительной деятельности<sup>7</sup>.

**Благополучатели** – это лица, получающие помощь добровольцев или благотворительные пожертвования от благотворителей.

**Добровольцы** – лица, осуществляющие благотворительную или иную общественно полезную деятельность в форме предоставления своего безвозмездного труда по оказанию услуг и проведению работ<sup>8</sup>.

В благотворительной деятельности в соответствии с принятым определением могут участвовать как частные лица, так и различные юридические лица.

---

<sup>7</sup> О благотворительной деятельности и благотворительных организациях. Федеральный закон от 7 июля 1995 г. // СЗ 1995. - № 33

<sup>8</sup> Синецкий СБ. Российские волонтеры: черты социального портрета // Благотворительность в России. Социальные и исторические исследования. 2001: Под ред. О.Л.Лейкинда. - Санкт-Петербург: Лики России, 2001.-С. 646-653.

Частное лицо участвует в благотворительности, делая пожертвования деньгами или материальными ценностями в одну из организаций, считая, что эта организация занимается благотворительностью, и, рассчитывая, что она использует этот ресурс по назначению. Человек может также выступать в качестве добровольца, бесплатно выполняя работу в одной из благотворительных организаций. Часто люди считают возможным не прибегать к услугам организации и творят то, что они считают благом, непосредственно помогая материально другим людям или обслуживая их.

Во всех случаях каждый человек сам решает, в каком объеме, в какой форме, кому и когда помочь. В его действиях выражается его представление о том, что значит заниматься благотворительностью.

**Корпоративная благотворительность** – это благотворительная деятельность юридического лица (корпорации, фирмы, предприятия и т.п.), которую оно осуществляет через посредников – благотворительные организации, – делая благотворительное пожертвование деньгами, товарами или услугами, оплачивая услуги и товары. Корпоративный благотворитель может непосредственно помогать конкретным людям или группам, предоставляя бесплатно свое имущество, учреждая и финансируя корпоративный фонд, из которого, в свою очередь, финансируются благотворительные программы.

Источники ресурсов для реализации благотворительной деятельности в основном поступают от жертвователей и доноров.

**Жертвователем** в благотворительности признается человек или организация, которые в убыток себе предоставляют ресурсы для осуществления благотворительности.

**Донором**, кроме жертвователя, является спонсор, фонд или любой другой заказчик, заинтересованный в благотворительности. Он тоже предоставляет ресурсы, но не обязательно с убытком.

Спонсор выделяет средства, рассчитывая на прямую или косвенную выгоду. Это может являться частью его рекламной или маркетинговой кампании.

Фонд, как финансовый институт, специально предназначен для финансирования проектов. Даже некоммерческий фонд, предоставляя безвозвратный финансовый ресурс (грант), реализует свою целевую функцию – расходование средств. Таким образом, благотворительная программа предоставляет ему возможность реализовывать свои цели.

Особую роль в благотворительности играют меценаты.

**Меценатство** охватывает ту часть благотворительной деятельности, общественная полезность которой очевидна, но она не сводится к удовлетворению насущных, жизненно важных потребностей конкретных людей. Сюда относятся культура, искусство, наука. Благополучатель меценатской деятельности тоже конкретизирован, но он получает пользу косвенным образом. Продукт меценатства, в силу своих свойств, не может быть ограничен в потреблении конкретным человеком.

Для того, чтобы состоялся акт благотворительности, необходимо, чтобы был выполнен полностью весь цикл благотворительности. Основную роль в этом цикле играют посредники. Без них имеющийся в обществе ресурс альтруизма не будет превращаться в благо.

К посредникам в благотворительности относятся все исполнители и поставщики, от которых зависит формирование благотворительного ресурса, производство

благотворительного продукта и его доставка целевому благополучателю. От действий посредников зависит конечный результат выполнения цикла благотворительности.

**Благотворительная организация** является наиболее важным посредником в благотворительности. В отличие от других типов посредников только у нее осуществление благотворительности является основной и единственной целевой функцией и общественной миссией. У других посредников участие в благотворительности связано с конкретным интересом, осуществление благотворительности не является целью их деятельности.

Тот ресурс, который предоставляется благотворителем (донором), должен быть трансформирован в благо. Одно только предоставление этого ресурса не гарантирует продукта и результата благотворительной деятельности, которая включает сложную цепочку от источника благотворительного ресурса до благополучателя. Благотворительной деятельностью признаются все действия, входящие в эту цепочку, составляющие цикл благотворительности.

В начале цепочки стоят люди и/или организации, предоставляющие ресурс для благотворительности, в конце цепочки – благополучатели, т.е. люди, получающие выгоду от осуществления благотворительной деятельности. Роль остальных частей цепочки заключается в том, чтобы: найти и привлечь необходимый ресурс; преобразовать этот ресурс в подходящую форму – продукт благотворительности; доставить этот продукт целевой группе благополучателей.

Все эти действия являются составной частью благотворительного цикла. Без них благотворительность невозможна. Все эти звенья цикла благотворительности выполняются посредниками.

Таким образом, жертвователю (благотворителю) является источником благотворительного ресурса; посредник в благотворительности осуществляет управление этим ресурсом; благополучатель является потребителем продукта благотворительного процесса. В отличие от жертвователя посредник управляет не собственными ресурсами, их предназначение уже связано в запросом жертвователя или целевой функцией посредника. Для организации эта целевая функция определяется ее миссией или уставными целями.

Покрытие услуг посредников составляет накладные расходы благотворительности. Сюда, в частности, относятся такие специфические для благотворительности действия, как сбор пожертвований, исследование общественных потребностей, выявление благополучателей, контроль, социальный маркетинг и мониторинг.

Именно посредник отвечает за эффективность функционирования всего цикла. Эффективность включает низкий уровень издержек и «точность» целевой доставки продукта благотворительности до благополучателя.

Государство устанавливает, при соблюдении каких условий участники благотворительной деятельности пользуются льготами и привилегиями, введенными для них. Совокупность этих условий определяет, что является благотворительностью с точки зрения государства. Это определение обычно отражает то положение дел, которое существует среди участников, в общественном мнении и в реальном действии.

Благотворительная организация – особый вид посредника. Этот тип посредника выделяется только для того, чтобы установить условия и порядок получения льгот на основании участия в благотворительной деятельности.

Большинство современных исследователей рассматриваемой проблематики признают положительное



влияние благотворительной деятельности на общество. Эта точка зрения основывается на историческом опыте благотворительной деятельности в России и на современных тенденциях развития социальной работы, социального менеджмента и социальной педагогики. И здесь предоставляется возможным обозначить ряд положений.

1. Прежде всего, благотворительная деятельность - это оказание помощи нуждающимся в различных формах, т.е., это поддержка людей, находящихся в сложной жизненной ситуации, что зачастую не способно сделать государство.

2. Всегда, во все времена, благотворительная деятельность содействовала развитию в России просвещения и культуры. Все это в значительной степени государство не в состоянии обеспечивать.

3. Кроме этого, благотворительность способствует формированию высокого духовно-нравственного вектора общества.

4. Далее положительное влияние благотворительности на общество проявляется и в сопутствующем благотворительной деятельности феномене «бесплатности», вопреки устоявшемуся расхожему мнению: «За все в этой жизни надо платить».

5. Положительное влияние благотворительности также заключается еще в том, что эта деятельность предназначена для людей всех возрастных категорий и всех групп населения, то есть существует довольно широкий охват социума.

6. Также следует отметить, что благотворительная деятельность реализует один из основных принципов социальной работы, гласящий, что «не только помоги, но и научи».

7. Хотелось бы отметить еще один положительный фактор влияния благотворительности на общество и социальные процессы, проявляющийся в поддержке НКО, т. к. именно благотворительная деятельность является основой существования третьего сектора - некоммерческого по своей сути.

8. И последнее, что хотелось бы отметить в ряду положительных факторов - это то, что благотворительная деятельность способствует развитию добровольных инициатив, формированию активной гражданской позиции, что особенно благотворно влияет на процессы интуиции в обществе, повышение демократической культуры граждан и развитие социальной мобильности в сообществе.

Таким образом, завершая данный обзор, представляется возможным сделать следующий вывод: на современном этапе, бесспорно, признается позитивное влияние благотворительной деятельности на общество и социальные процессы и во многом благотворительная деятельность понимается и выступает как ресурс, как способ и как форма решения социальных проблем, и как фактор личностного развития и самореализации благотворителя. Исходя из этого, концепция современной благотворительной деятельности, на наш взгляд, опирается на следующие принципы: освоение материальных ресурсов; ориентация и направление деятельности на интересы и потребности сообщества; использование ресурсов людей (развитие добровольчества); содействие развитию потенциала самопомощи и собственной инициативы граждан; институционализация места благотворительности в жизни общества.

И, конечно же, необходимым условием всего этого должна стать поддержка благотворительности со стороны государства.

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК СУБЪЕКТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общественные объединения - это так называемый «третий сектор». Разделение общества (или экономики) на три сектора является дискуссионным вопросом, тем не менее, чаще всего, изучая общественные объединения, говорят о государственном, коммерческом и некоммерческом секторах (иногда упоминается четырехсекторная модель общества: государство, бизнес, НКО, семья).

**1 сектор** - государственный: объединяет государственные и муниципальные организации, то есть организации, имущество которых находится в государственной и муниципальной собственности.

**2 сектор** - коммерческий: объединяет частные коммерческие организации, то есть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели, и имущество которых не находится в государственной и муниципальной собственности.

**3 сектор** - некоммерческий: объединяет организации, которые не ставят целью извлечение прибыли и их имущество не находится в государственной и муниципальной собственности<sup>9</sup>.

Для обозначения некоммерческого сектора используют и другие названия: социальный, благотворительный, негосударственный, добровольческий. Такие названия не случайны, так как сектор представлен множеством организации, непосредственно решающих общественные проблемы. Это организации, направленные на социальную защиту различных групп населения, поддержку различных

---

<sup>9</sup> Бурцева Н.Ф. Отдельные аспекты создания и деятельности некоммерческих организаций. – М.: САФ, 1998. – 75 с.

инициатив, социально-психологическую помощь населению, оказание правозащитных услуг и т. п.

Таким образом, к третьему сектору относят независимые от государства общественные (неправительственные) объединения разных форм, которые создаются гражданами для реализации инициатив некоммерческого характера и направлены как на самореализацию, так и на достижение социальных изменений, значимых для общества в целом. Это новый ресурс общественности и общественной инициативы, под которой мы понимаем не только организационно-правовую форму (общественные объединения, некоммерческое партнерство и т.п.), но и те группы, в том числе и профессиональные, которые обеспечивают выполнение социально значимых функций.

Спектр деятельности организаций третьего сектора весьма разнообразен: благотворительные, общественно-политические, религиозные, экологические, национально-культурные, общественные объединения, оказывающие помощь детям, объединения предпринимателей, организации по поддержке и развитию экономики, творческие и культурно-просветительские объединения, объединения, оказывающие поддержку развитию культуры, объединения по охране здоровья и оказанию медицинской помощи населению, молодежные объединения и объединения оказывающие помощь молодежи, научные, образовательные, просветительские объединения, объединения, оказывающие поддержку развитию науки и образованию, спортивные и туристические объединения, объединения, оказывающие поддержку развитию спорта и туризма, объединения ветеранов и объединения, оказывающие помощь ветеранам и пенсионерам, объединения военнослужащих, организации по социальной защите военнослужащих, объединения инвалидов

и матерей-одиночек, объединения, оказывающие помощь многодетным семьям и другие <sup>10</sup>.

Социальная и личностная значимость общественных объединений определяется теми функциями, которые данный социальный институт выполняет в обществе. Принято считать, что общественные объединения выполняют следующие **социальные функции**:

1. организация интересов граждан (оформление их организацией в виде своей цели и стремления к ее достижению);
2. определение первоочередных потребностей граждан и выработка приоритетов в решении задач;
3. представительство общественных интересов;
4. достижение реальных улучшений в жизни людей (для этого организации привлекают государственный и коммерческий секторы, а также самих людей к решению значимых для них проблем);
5. стимулирование активной деятельности граждан.

**Общественные объединения** - это добровольная, самоуправляемая, некоммерческая организация, созданная по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации социально или личностно значимых целей.

Деятельность общественных объединений должна быть основана на принципах равноправия, самоуправления и законности. Общественные объединения свободны в определении своей внутренней структуры, целей, форм и методов своей деятельности. Общественные объединения создаются в целях реализации и защиты гражданских, политических, экономических, социальных и культурных

---

<sup>10</sup> Поддержка третьего сектора в регионах России. Концепция модельного законодательства. – М.: Институт неком. сектора, ППОИ, 1997. – 77 с.

прав и свобод; развития активности и самостоятельности граждан, их участия в управлении государственными и общественными делами; удовлетворения профессиональных и любительских интересов; развития научного, технического и художественного творчества; охраны здоровья населения, участия в благотворительной деятельности; проведения культурно-просветительской, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы; охраны природы; расширения международных связей; осуществления иной деятельности, не запрещенной законом. Общественные объединения создаются по инициативе не менее десяти граждан. Общественные объединения, кроме политических партий и профессиональных союзов, могут быть созданы также другими общественными объединениями. Общественные объединения в порядке, определяемом законодательством, осуществляют производственную и хозяйственную деятельность и создают лишь в целях выполнения уставных задач предприятия и хозрасчетные организации, обладающие правом юридического лица.

Признаками общественного объединения как юридического лица являются: наличие в собственности обособленного имущества (в хозяйственном ведении или оперативном управлении); возможность отвечать по своим обязательствам этим имуществом; право от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности; возможность выступать истцом и ответчиком в суде; наличие самостоятельного баланса. Статус юридического лица дает некоммерческой организации законные привилегии (в частности, налоговые и иные льготы).

Основными **признаками общественного объединения** как субъекта социальной жизни являются:

1. Статус негосударственной организации, что определяется составом учредителей. В частности, учредителями, членами и участниками общественных объединений могут быть граждане, достигшие 18 лет (включая иностранных граждан и лиц без гражданства), и юридические лица - общественные объединения. Органы государственной власти и органы местного самоуправления не могут быть учредителями, членами и участниками. В общественной организации учредители автоматически становятся их членами, приобретая соответствующие права и обязанности;

2. Некоммерческий характер деятельности. Некоммерческая организация - это организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Это означает, что: общественные объединения не преследуют цели извлечения и распределения прибыли. Деятельность общественных объединений имеет общественную значимость;

3. Отсутствие в программе деятельности политических целей и задач (общественные объединения не участвуют в политических кампаниях, не преследуют целей влияния на принятие политических решений);

4. Коллективное членство, учредительство и руководство;

5. Открытость деятельности, т.е. контроль со стороны общественности и финансовой деятельности, и содержания работы объединения [27,92].

Классификация общественных объединений осуществляется по различным критериям: организационно-правовых форм, характера преимущественной направленности активности.

Понятие и организационно-правовые формы некоммерческих организаций даются в различных законодательных актах. В частности Гражданский Кодекс Российской Федерации определяет ниже перечисленные формы некоммерческих организаций.

1. *Потребительский кооператив*. Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Правовое положение потребительских кооперативов в России определяется также специальным Законом РФ «О потребительской кооперации в Российской Федерации» от 19 июня 1992 года № 3085-1. Следует указать на одну особенность правового положения потребительского кооператива как некоммерческой организации. Участники потребительских кооперативов имеют имущественные права по отношению к создаваемым организациям, так как первоначальное имущество такой организации складывается из паевых взносов, в то время как учредители (участники) других видов некоммерческих организаций в отношении создаваемых юридических лиц имущественных прав не имеют.

2. *Общественные и религиозные объединения*. Общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Общественные и религиозные организации являются некоммерческими организациями. Они вправе осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим



целям. При этом Гражданский Кодекс отмечает, что особенности правового положения общественных и религиозных организаций как участников отношений, регулируемых Гражданским Кодексом, определяются законами Российской Федерации.

3. *Фонды.* Фондом Кодекс признает не имеющую членства некоммерческую организацию, учрежденную гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующую социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

4. *Учреждения.* Учреждением согласно Гражданскому Кодексу признается организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично.

5. *Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).* Гражданский Кодекс устанавливает, что коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся не коммерческими организациями.

Гражданский Кодекс устанавливает, что в случаях, определенных законами, некоммерческие организации могут быть образованы и в других формах. Такие организационно-правовые формы некоммерческих организаций предусмотрены группой новых федеральных законов о некоммерческих организациях, и, в частности, Федеральным Законом «Об Общественных Объединениях». В нем содержится характеристика шести форм общественных объединений:

1). *Общественная организация* - основанное на членстве общественное объединение, созданное для совместной деятельности граждан, объединившихся на основе общности интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Членами общественной организации в соответствии с ее уставом могут быть физические лица и юридические лица - общественные объединения. Высшим руководящим органом общественной организации является съезд (конференция) или общее собрание. Постоянно действующим руководящим органом общественной организации является выборный коллегиальный орган, подотчетный съезду или общему собранию.

Суть членства заключается в документальном оформлении участия в организации (заявления, членские билеты и пр.), наличии определенных прав (избирать и быть избранными в руководящие органы), обязанностей (уплачивать взносы и т.п.) и ответственности за несоблюдение устава организации вплоть до исключения из ее рядов. Этим общественные организации и партии отличаются от других видов общественных объединений, основанных на участии.

Участники - это физические и юридические лица (общественные объединения), выражающие поддержку целям объединения или его конкретным акциям, принимающие участие в его деятельности без обязательного оформления условий своего участия.

2). *Общественное движение* - состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно-полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения. Высшим руководящим органом общественного движения является съезд (конференция) или

общее собрание. Постоянно действующим руководящим органом является выборный коллегиальный орган, подотчетный съезду (конференции) или общему собранию.

3). *Общественный фонд* - один из видов некоммерческих фондов. Представляет собой не имеющее членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов, иных не запрещенных законом поступлений и использовании данного имущества на общественно-полезные цели. Учредители и управляющие имуществом не вправе использовать указанное имущество в собственных интересах. Руководящий орган общественного фонда формируется его учредителями и (или) участниками либо решением учредителей общественного фонда, принятым в виде рекомендаций или персональных назначений, либо путем избрания участниками на съезде (конференции) или общем собрании.

4). *Общественное учреждение* - не имеющее членства общественное объединение, ставящее своей целью оказание конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям данного учреждения. Управление общественным учреждением и его имуществом осуществляется лицами, назначенными учредителями (учредителем). В соответствии с учредительными документами в общественном учреждении может создаваться коллегиальный орган. Указанный орган может определять содержание деятельности общественного учреждения, иметь право совещательного голоса при учредителе, но не вправе распоряжаться имуществом общественного учреждения.

5). *Орган общественной самодеятельности* - не имеющее членства общественное объединение, целью которого является совместное решение различных

социальных проблем, возникающих у граждан по месту жительства, работы или учебы;

б). *Союзы (ассоциации)* - общественные объединения, создаваемые на основе договоров или уставов.

По закону «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» могут учреждаться также: благотворительная организация; благотворительный фонд и благотворительное учреждение (последнее в том случае, если учредителем является благотворительная организация). Т.е. закон не предусматривает особых форм некоммерческих организаций.

Второй критерий классификации - характер преимущественной направленности активности.

Общественные объединения можно объединить в пять основных групп:

1). общественные объединения «интернального» типа, когда активность направлена внутрь группы, на ее членов;

2). общественные объединения «экстернального» типа - активность направлена вовне - на другие социальные группы;

3). общественные объединения, ориентированные на изменение среды;

4). общественные объединения смешанного типа.

5). «Инфраструктурные» организации.

В объединениях первой группы целевой аудиторией являются сами члены объединения. Их усилия сконцентрированы на решении собственных проблем. Среди них можно выделить три подкласса:

а) «организации взаимопомощи», объединяющие людей по принципу общей проблемы (организации инвалидов, ассоциации родителей больных детей и т.д.);

б) «организации клубного типа», включающие разнообразные группы самосовершенствования, клубы по

интересам, объединения по социальному статусу, интересам (напр., художники, эсперантисты, клубы самодеятельной авторской песни, любители самодеятельного туризма и т.д;

в) культурно-образовательные объединения (в области художественной, физической, психической культуры, развития коммуникативных навыков и др.).

Вторая группа - «экстернальные» объединения - те, в которых преобладает социальная направленность, цели которых - решение проблем других социальных групп. К ним относятся:

1. Благотворительные объединения, способствующие решению проблем социально ослабленных категорий населения, решению актуальных социальных проблем.

2. Комплексные (методические) объединения (Центры содействия гражданским инициативам, развития общественной активности). Они стимулируют сам механизм рождения инициатив, формируют новые культурные нормы - путем инициирования и поддержки социально значимых проектов, инициатив.

3. Фонды, целевая установка которых - поддержка (прежде всего финансовая - в форме грантов) проектов и инициатив в рамках избранного направления.

В третьей группе объединений «средовой» направленности ядро составляют историко-культурные и «экологические», природоохранные организации. В основе их идеологии - концепция социального действия.

Четвертая группа (смешанной направленности) состоит из: художественных объединений (инициирующих и реализующих культурные проекты); национально-культурных организаций (Центры, землячества); объединений духовно-нравственной направленности (в т.ч. нетрадиционные религии); общественно-политических организаций и клубов.

Пятая группа - «инфраструктурные» организации. Их миссия - содействие другим некоммерческим структурам. Концепция деятельности - строительство гражданского общества. Сюда входят: универсальные информационные и просветительные центры, центры, действующие в рамках общественного движения (женского, экологического и т.п.). Направления деятельности «инфраструктурных» объединений: правовое обеспечение некоммерческого сектора; исследовательская и образовательная деятельность (программы и семинары - в рамках отдельных направлений, по социальному партнерству, новым технологиям, в т.ч. оформление заявок на гранты, планирование, фандрайзинг); обмен и передача опыта; посредническая деятельность, содействие установлению партнерских отношений между некоммерческим сектором и властью; инициирование создания Центров поддержки некоммерческого сектора; структур, способных заниматься социально-политическим лоббированием (объединенные советы некоммерческих и общественных объединений, круглые столы по взаимодействию с администрацией и бизнесом и т.п.).

Тип общественного объединения определяет уровень и характер профессионализма персонала. В частности, если общественные объединения первого класса действуют на волонтерских началах, то для второй, третьей, пятой группы свойственна профессиональная работа, причем, иногда это профессионалы более высокого уровня, чем в государственном секторе.

Основной формой и субъектом благотворительной деятельности является благотворительная организация - неправительственная (негосударственная и муниципальная) некоммерческая организация, созданная

для осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

Особая роль благотворительных организаций закреплена в их миссии, статусе и полномочиях, которые специфичны и отличаются от статуса других участников благотворительности. Статус благотворительной организации предъявляет повышенные требования к менеджменту и маркетингу, прозрачность организационных процедур и деятельности членов организации.

Все разнообразие отношений собственности, проявляющееся в благотворительной деятельности, ограничивается тремя вариантами: 1). собственность принадлежит частному субъекту, но передана временно в управление благотворительной организации и может быть в любой момент изъята; 2). собственность принадлежит частному субъекту, но передана в распоряжение благотворительной организации и не может быть изъята; 3). собственник не определен, полное распоряжение ею осуществляет группа лиц.

Соответственно этому установлены три организационно-правовые формы благотворительных организаций.

*Учреждение.* Имущество учреждения полностью состоит из собственности учредителей, состав которых может изменяться в соответствии с уставом организации. Источниками средств благотворительной организации в форме учреждения могут являться только его учредители, т.е. деятельность учреждения осуществляется им только за счет учредителей. Преимущество этой формы заключается в том, что собственники могут формировать имущество благотворительной организации без потери права собственности на него. Для стимуляции предоставления имущества учреждению необходимо освободить его

собственника от уплаты налога на собственность на то время, пока им управляет благотворительная организация.

*Товарищество.* Отличается от учреждения тем, что учредитель теряет право собственности, передавая его в товарищество. Такое имущество составляет уставной фонд организации. Состав учредителей может меняться в соответствии с уставом. Чтобы стать учредителем, необходимо сделать взнос в уставной фонд или купить часть уставного фонда у одного из учредителей. Устав определяет права учредителей в управлении организацией в зависимости от внесенного в уставной фонд вклада. Эти права могут передаваться (продаваться) другим учредителям. Состав других источников средств товарищества не ограничивается в соответствии с нормативными положениями, установленными для некоммерческих организаций.

*Общество.* Это организация, в которой право на участие в управлении ее имуществом не увязывается с имущественными отношениями. Управление осуществляется членами общества. Вхождение и выбытие из состава членов общества определяется уставом. Членами благотворительного общества могут быть только частные субъекты. Квалификация частных субъектов, которые могут стать членами благотворительной организации, определяется уставом и не ограничивается законодательством. Создание фондов допускается в любой из перечисленных выше организационно-правовых форм.

Некоммерческая благотворительная организация не может быть преобразована или слиться с другой организацией государственной (муниципальной) и коммерческой формы собственности. Имущество частной некоммерческой благотворительной организации может быть передано только другой частной благотворительной организации. Некоммерческий и



частный характер собственности не должен в этом случае измениться. Необходимо соблюдать и целевое предназначение имущества благотворительной организации. В случае невозможности установления правопреемственности или субъектов распоряжения имуществом прекратившей существование благотворительной организации это имущество должно быть передано другой благотворительной организации по конкурсу или через продажу.

Деятельность общественной организации осуществляется в форме реализации благотворительных программ. *Программа* - это комплекс мероприятий, утвержденных высшим органом управления организацией и направленный на решение задач, соответствующих уставным целям организации. Согласно действующему законодательству на финансирование благотворительных программ (материально-техническое, организационное обеспечение, оплата труда и др.) должно быть использовано не менее 80% поступивших за финансовый год доходов от операций, поступлений от учрежденных хозяйственных обществ, доходов от предпринимательской деятельности.

Основные цели деятельности благотворительных общественных организаций должны соответствовать общим направлениям благотворительной деятельности, прописанным в нормативно-правовых документах.

Следовательно, они имеют право содействовать социальной поддержке граждан, которые не способны разрешить важнейшие жизненные проблемы и самостоятельно реализовать свои права; оказывать помощь жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам, а также пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф; содействовать укреплению мира, дружбы и согласия между

народами, предотвращать социальные, национальные и религиозные конфликты; укреплять престиж и роль семьи в обществе; содействовать развитию образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; пропагандировать здоровый образ жизни, развивать физическую культуру и массовый спорт; участвовать в охране зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, окружающей природной среды.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Важнейшим ресурсом благотворительной деятельности являются финансовые средства. Следовательно, успех благотворительных акций будет зависеть от успешности политики и тактики в области формирования средств. Благотворительная деятельность общественных объединений осуществляется за счет средств, получаемых из различных источников.

По закону общественные объединения могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению уставных целей.

Отдельно следует обозначить источники формирования имущества благотворительной организации, которые включают (согласно Закону РФ «О налоге на прибыль предприятий и организаций»):

1. Взносы учредителей благотворительной организации;
2. Членские взносы (для благотворительных организаций, основанных на членстве);
3. Благотворительные пожертвования (в том числе, носящие целевой характер - в форме грантов), предоставляемые гражданами и юридическим лицами в денежной или натуральной форме;
4. Доходы от внереализационных операций, включая доходы от ценных бумаг;
5. Поступления от деятельности по привлечению ресурсов (сбор благотворительных пожертвований, организация развлекательных, культурных, спортивных и иных мероприятий, проведение лотерей и аукционов,

реализация имущества и пожертвований, поступивших от благотворителей, в соответствии с их пожеланиями);

6. Средства внебюджетных фондов - не имеющих членства общественных объединений, учрежденных для реализации социальных, благотворительных, культурных, образовательных или иных общественно полезных целей.

7. Доходы от деятельности хозяйственных обществ, учрежденных благотворительной организацией;

8. Труд добровольцев;

9. Поступления из бюджета (всех уровней - федерального, регионального, местного). Средства можно получить в форме социального заказа или под проект (если проект общественного объединения соответствует требованиям федеральной или городской программы). По закону об общественных объединениях государство регулирует предоставление общественным объединениям налоговых и иных льгот, оказывает поддержку их деятельности. Государственная поддержка может выражаться в виде целевого финансирования отдельных общественно полезных программ по заявкам общественных объединений (государственные гранты), а также в форме заключения любых видов договоров, в том числе на выполнение работ и предоставление услуг, социального заказа на выполнение различных государственных программ на конкурсной основе.

10. Доходы от разрешенной законом предпринимательской деятельности.

В заключении отметим, что общественные объединения выполняют важнейшую социальную роль, говоря о которой, целесообразно выделить следующие позиции:

1. Содействие реализации прав человека через оказание конкретных услуг населению в различных сферах, информирование общественности о предоставляемых льготах

и услугах. Вооружение социально слабо защищенных граждан знаниями об их правах способствовать им сориентироваться в сложном мире рыночной экономики.

2. Содействие правительственным органам, муниципальным структурам в установлении позитивных общественных связей в процессе партнерского взаимодействия некоммерческих организаций с этими структурами.

3. Расширение сферы социальных услуг (оказание услуг, относящихся к сфере социальной защиты, здравоохранения, образования, культуры и т.д.).

4. Социальные инновации. Поиск и реализация наиболее оптимальных, новых и нестандартных методов решения социальных проблем.

5. Обсуждение и выражение идей. Привлечение к обсуждению идей самых широких слоев общественности, донесение идей до различных общественных и государственных структур и институтов.

6. Исследовательская и аналитическая работа по общественно значимым вопросам в конкретных сферах деятельности. Организации, работающие в различных областях, проводят необходимые исследования и анализ, собирают и обнародуют информацию, формируют общественное мнение, проясняя проблемы.

7. Просветительская и образовательная деятельность.

8. Наблюдение за деятельностью государственных структур.

9. Контроль за деятельностью предпринимательских структур (контроль качества продукции, охрана труда, экологический контроль, соблюдение трудового законодательства, правовых актов о социальной защите инвалидов, защита прав потребителя).

10. Участие в совершенствовании законодательства.

11. Координирующая и посредническая роль, содействие в установлении позитивных общественных связей между различными группами населения и общественными структурами.

Некоммерческая организация может осуществлять один вид деятельности или несколько видов деятельности, не запрещенных законодательством Российской Федерации и соответствующих целям деятельности некоммерческой организации, которые предусмотрены ее учредительными документами.

Некоммерческая организация может иметь в собственности или в оперативном управлении здания, сооружения, жилищный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги и иное имущество. Некоммерческая организация может иметь в собственности или в бессрочном пользовании земельные участки.

Некоммерческая организация отвечает по своим обязательствам тем своим имуществом, на которое по законодательству Российской Федерации может быть обращено взыскание.

Законодательством Российской Федерации могут устанавливаться ограничения на виды деятельности, которыми вправе заниматься некоммерческие организации отдельных видов.

Отдельные виды деятельности могут осуществляться некоммерческими организациями только на основании специальных разрешений (лицензий). Перечень этих видов деятельности определяется законом.

Некоммерческая организация может осуществлять *предпринимательскую деятельность* лишь постольку,

поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана. Такой деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика.

Законодательством Российской Федерации могут устанавливаться ограничения на предпринимательскую деятельность некоммерческих организаций отдельных видов. Некоммерческая организация ведет учет доходов и расходов по предпринимательской деятельности.

*Основные источники средств для формирования некоммерческих организаций:*

- регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов);
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;
- другие не запрещенные законом поступления.

Взаимоотношения некоммерческих организаций и государственных органов довольно сложны. Государственные социальные службы, привыкшие за долгие годы к монопольному праву на заботу, с появлением некоммерческих организаций стали относиться к ним с недоверием и подозрительностью.

Однако развитие некоммерческого сектора в современном российском обществе невозможно без государственной организационной и финансовой поддержки.

Государственное финансирование является особенно важным в тех случаях, когда цели некоммерческой организации не столь привлекательны для частных доноров, или когда работа не дает немедленной видимой отдачи или при необходимости осуществления финансирования в течение всего года, так как фонды и частные доноры предпочитают начальное финансирование, новаторство и новые идеи.

Можно выделить несколько *типов государственного финансирования*:

– *целевые правительственные гранты* - безвозмездно дающие средства для определенных действий, указанных некоммерческой организацией.

– *совместное финансирование организаций* - не является формой прямого государственного финансирования. Правительство и некоммерческая организация вкладывают средства в проект, который управляется совместно. Это партнерство, где каждая сторона полагается на другую в поддержании жизнеспособности проекта.

Контракты на предоставление услуг, которые должны предоставлять некоммерческие организации, заключаются на конкурсной основе. Конкурс проводится по строго определенной процедуре, при которой организации честно соревнуются за право заключить контракт.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии Федеральным законодательством могут оказывать поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям при условии осуществления ими в соответствии с



учредительными документами следующих видов деятельности:

- социальная поддержка и защита граждан;
- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры

и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности.

Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется в следующих формах:

– финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций;

– предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

– размещение у социально ориентированных некоммерческих организаций заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

– предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

## **РАЗВИТИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Устойчивое развитие благотворительности, превращение ее в значимый и эффективный инструмент, восполняющий объективные и неизбежные недостатки государственной социальной политики и рыночного механизма, отвечает интересам провозглашенного Президентом и Правительством РФ перехода от патерналистского государства к субсидиарному в интересах построения в России гражданского общества. Какой бы ни была официальная политика в социальной сфере, она не позволит справиться со всеми проблемами общества. В то же время, стратегия, формы и методы проведения государством социальной политики являются главными факторами, влияющими на развитие благотворительности.

По своей сути благотворительность относится к общественной сфере. Она включает деятельность граждан и неправительственных организаций, направленную на решение наиболее острых проблем общества. Частная собственность является основой ресурсного обеспечения благотворительности. Устойчивость частного предпринимательства, наличие среднего класса, уровень благосостояния основной массы населения и структура его свободного времени определяют совокупный объем средств, поступающих на благотворительность и масштабы благотворительной деятельности.

Развитие благотворительности неотделимо от общего социально-экономического развития страны в целом и отдельных ее регионов. Без изменения ситуации и необходимых реформ в других сферах нельзя рассчитывать

на улучшение ситуации в благотворительном секторе. На становление благотворительности решающее воздействие оказывают следующие факторы социально-экономической ситуации:

- благосостояние населения, уровень его доходов, которые определяют совокупный частный ресурс, потенциально доступный для вовлечения в благотворительную сферу;

- развитие предпринимательской сферы, бизнеса, его устойчивость, независимость от внешнего административного воздействия, доступность заемных средств, степень взаимного доверия, наличие ресурсов для развития;

- социальная структура общества, которая определяет также и структуру доступного для благотворительного сектора добровольческого ресурса, выражающегося в желании, возможности и способностях людей безвозмездно трудиться в интересах других. В частности, планомерное развитие благотворительности невозможно без становления устойчивого «среднего» класса;

- структура социальных проблем, уровень их остроты и нуждаемость, влияющие на уровень социальной защищенности граждан, их представление и осознание необходимости участвовать в благотворительности, задающие мотивацию такого участия;

- морально-нравственные стандарты, господствующие в обществе;

- развитость структур гражданского общества, способность граждан оказывать влияние на формирование государственной политики, их доверие власти и другим общественным институтам, ощущение и осознание своей ответственности за состояние общества;

- состояние средств массовой информации, их независимость, владение проблемами социальной сферы и благотворительности, наличие ресурсов для публикации социальной рекламы [27].

Без учета этих факторов усилия в благотворительной сфере могут не увенчаться успехом.

Роль государства в благотворительности и ее развитии должна сводиться к созданию благоприятных правовых, организационных, финансовых и налоговых условий для ее осуществления. Эти условия позволят снять лишние бюрократические препоны и предотвратить необоснованные изъятия в бюджет части средств, направляемых на благотворительность, дать возможность участникам благотворительности в полной мере проявить преимущества своего статуса. Кроме того, государство призвано обеспечить достаточные гарантии целевого использования благотворительных средств[16].

Путем интеграции независимых благотворительных организаций в систему осуществления государственных и муниципальных программ, а также через специальные программы непосредственной поддержки некоммерческих структур власти разных уровней могут способствовать организационному укреплению сектора благотворительных организаций. Конкурсный механизм распределения государственных и муниципальных заказов и грантов позволит повысить эффективность бюджетных расходов. Это будет достигаться за счет наличия конкуренции среди потенциальных исполнителей проектов и за счет привлечения негосударственными организациями дополнительных средств из частных источников. Устойчиво и эффективно функционирующий, профессиональный и пользующийся доверием граждан благотворительный сектор должен стать

реальным инструментом в проведении государственной социальной политики.

В отличие от государственных расходов, тоже имеющих целью обеспечить помощь и поддержку определенным социальным группам или сферам деятельности, благотворительность базируется не на законодательно установленных обязанностях властных структур, а на частной добровольной инициативе.

В разных странах и в разные времена в понятия «общественное благо» и «творить благо или добро» вкладывается различное содержание. Неизменным остается только главное: каждый, обладающий ресурсом, самостоятельно решает, как обратить его во благо. Это может выражаться в помощи нуждающимся или в защите фундаментальных общечеловеческих ценностей. Традиционно к благотворительности относятся помощь социально уязвимым слоям населения, людям, находящимся за чертой бедности и пострадавшим от стихийных и иных бедствий, реабилитация людей с ограниченными возможностями, содействие в обеспечении грамотности, охраны здоровья, развития культуры и т.д.

Фактически благотворительность есть перераспределение частных ресурсов от тех, кто обладает ими сверх своих потребностей, в пользу тех, кто этими ресурсами не располагает и крайне в них нуждается («от богатых к бедным»). Тем самым, наличие частной собственности или возможность распоряжения своим временем являются главными факторами, определяющими масштабы благотворительности.

В странах с устойчивой экономикой благотворительность является частью механизма перераспределения общественных благ от обеспеченных слоев населения в пользу малоимущих. Ее существование

обусловлено общественным пониманием, что только за счет действия рыночных механизмов и государственных расходов невозможно обеспечить преодоление всех общественных проблем. В обществе всегда существуют и будут оставаться группы людей, живущих ниже черты бедности, вне социальных государственных институтов и т.п. Всегда будут появляться такие категории населения, которые, постоянно или временно, находятся в крайне неблагоприятных социальных или материальных ситуациях.

Для предпринимательского сообщества благотворительность является одним из инструментов маркетинга. В сложившейся устойчивой высоко конкурентной рыночной среде социальная ответственность становится одним из факторов успешного бизнеса. Благотворительные программы фирм используются как аргументы для завоевания доверия клиентов и роста репутации.

Государство целенаправленно создает благоприятные условия для осуществления благотворительной деятельности, понимая, что это увеличивает поток частных средств на социальные программы, которые обычно финансируются из бюджетов. В дополнение к этому неправительственные организации рассматриваются государством как исполнители государственных программ, финансирование которых строится на конкурсной основе через гранты и тендеры. Для поддержания высокой конкуренции и эффективности расходования общественных ресурсов власти поддерживают развитие и укрепление благотворительных организаций [16].

За десятки лет в развитых гражданских обществах сформировался устойчивый сектор благотворительных организаций. Этот сектор следит за социальной ситуацией на самом нижнем общинном уровне, гибко и оперативно сигнализирует государству о его «болевых точках».

Благотворительные организации осуществляют давление на обеспеченную часть общества, привлекая пожертвования на реализуемые ими проекты, вовлекают добровольцев в безвозмездную деятельность. Являясь посредниками между жертвователями и благополучателями, они обеспечивают прозрачный и эффективный механизм перераспределения общественных благ.

Важное место среди благотворительных организаций занимают фонды. Эти структуры создают мощный механизм аккумуляции и воспроизводства финансовых средств, расходуемых на благотворительные проекты.

Таким образом, благотворительность в развитых странах превратилась в специфическую индустрию со своей инфраструктурой, средствами влияния на власть и общественное мнение, инструментами генерации необходимых ресурсов и профессиональными кадрами.

Исторически благотворительные организации успешно функционируют в обществах, где появлялся избыточный общественный ресурс, который мог быть использован не на личное потребление, а на общественные нужды. Наиболее значительным фактором институциональной благотворительности исследователи считают религиозные организации. Этому способствовали их политическое и имущественное положение в обществе, духовные доктрины и потребность в расширении паствы.

История благотворительности в России также берет начало с возникновения первых форм государственности. Во все времена она была сильно связана с государством и царствующими особами, церковью. В конце XIX в. с развитием капитализма и началом индустриализации экономики, ростом городского населения благотворительность обрела вполне современный облик.



В советское время в силу идеологических причин и проводимой социальной политики рамки и возможности благотворительности были сильно сужены. Практически она принимала формы бытовой помощи и самоподдержки. Различные формы помощи через общественные организации, учреждения и предприятия представляли собой разновидность социальной поддержки, санкционированной государством. И только в практике религиозных организаций благотворительность проявлялась в своем истинном содержании.

С конца 80-х годов прошлого века какие-либо идеологические ограничения на осуществление благотворительной деятельности в России были сняты, хотя некоторые ее виды и формы иногда вступают в противоречие с официальной политикой или общественным мнением. Это, например, имеет место в миротворческих инициативах, помощи беженцам, национальным группам или другим меньшинствам.

С началом перестройки вдохновленные свободой и еще неискушенные в опасностях рынка граждане начали возрождение благотворительности. Лишь немногие действительно независимые благотворительные организации, созданные в то время, смогли позднее выжить. По мере снижения энтузиазма они лишались общественной поддержки, не замещающейся другими стабильными и достаточно мощными источниками ресурсов, и прекращали свою деятельность. Наибольшую живучесть продемонстрировали крупные общенациональные организации, создаваемые при патронаже властей. И в государстве, и в обществе до сих пор сохраняется убеждение, что значимые начинания могут получать жизнь только при официальном государственном одобрении. Государство, однако, не сформировало и не проводило осмысленной и

системной политики по отношению к благотворительности. В итоге в условиях применения устаревших подходов и при отсутствии последовательной политики развитие благотворительности сталкивается с серьезными трудностями.

Последние десять лет двадцатого столетия благотворительность развивалась в нашей стране, переживая взлеты и падения, удачи и разочарования. С 1995 года третий сектор России увеличился по оценкам различных экспертов в 6-8 раз. Сегодня в России по данным Госкомстата на 01.01.2001 действует около 480 тысяч некоммерческих организаций, около 22% из них занимаются социально ориентированной деятельностью, 5 тысяч из которых зарегистрированы в соответствии с законодательством РФ как благотворительные. В некоммерческом секторе работает около 2% трудоспособного населения в качестве сотрудников, добровольцев и консультантов. Результатом их деятельности стало оказание помощи и услуг для десятков миллионов человек. Ежегодно эти организации привлекают в социальную сферу в виде пожертвований, грантов и иных целевых поступлений около 15 млрд. рублей из внебюджетных источников. Для огромного числа граждан нашей страны благотворительные организации являются местом, где они находят безвозмездную помощь, поддержку и финансово доступные услуги. С началом перестройки благотворительность была признана как важная, необходимая и неотъемлемая часть общественного участия [59].

Тем не менее, из-за недостатка внимания процесс шел стихийно, без продуманной государственной поддержки и при отсутствии определенной и согласованной стратегии в самом благотворительном движении. Как результат, сложилась ситуация, которая не устраивает большинство его участников и заинтересованных в его развитии лиц.

Обобщенно ее можно оценить следующими характеристиками:

- благотворительность в нашем обществе развита слабо, необходимость ее развития в государстве и обществе не осознана,
- благотворительные ресурсы во многом используются не по назначению,
- благотворительное движение неустойчиво и плохо справляется со своей миссией [59].

В результате общество воспринимает благотворительные действия как некую незаконную деятельность, создающую лишние проблемы, хотя благотворительность существует именно для того, чтобы лучше справляться с общественными проблемами.

Наблюдаемое несколько пренебрежительное отношение к благотворительной деятельности частично объясняется и тем, что недостатки развития в этой сфере не угрожают национальной безопасности, мало влияют на расклад политических сил и т.д. Недостатки эти не первичны, они являются следствием процессов, происходящих в базовых социально-экономических секторах жизни общества.

Помимо организационной слабости благотворительных организаций этот сектор не в состоянии воспользоваться имеющимся в обществе потенциалом социальной поддержки и обеспечить эффективное управление поступающими в него благотворительными средствами. Объективно государственная система социальной защиты сегодня формируется как основной инструмент удовлетворения насущных потребностей населения России. Вместе с тем, государство просто не в состоянии выполнять в полном объеме взятые на себя социальные обязательства. Для преодоления сложившейся ситуации необходимо внедрение новых форм и механизмов

взаимодействия государства и контрагентов в частном секторе, равно заинтересованных в решении социально значимых задач. Такими контрагентами могли бы и должны стать эффективно и устойчиво функционирующие благотворительные организации и фонды развития местного сообщества, имеющие репутацию и поддержку в обществе.

Осуществляемые с девяностых годов XX века социально-экономические реформы существенно изменили представление граждан об исключительной ответственности государства за условия жизни людей. Были пробуждены стимулы личной и общественной активности, инициативы, естественные способности человека к самозащите. Все эти факторы способствовали развитию некоммерческого сектора и благотворительных структур, росту ответственности граждан и их объединений за социальное благополучие личности и всего общества. Но многолетнее господство в массовой психологии идей патернализма и иждивенчества не могло не сказаться на результатах и масштабах деятельности негосударственных социальных организаций. Однако основной причиной ряда проблем в сфере благотворительности является непоследовательная политика государства по отношению к этой сфере жизнедеятельности общества.

Роль государства в тех сферах, где должна в полной мере проявляться благотворительность, остается очень значимой. На этом фоне деятельность благотворительных организаций является малозаметной для общества. Все общественные ресурсы вкладываются в поддержание громоздкой бюрократической и не справляющейся со своими функциями государственной системы социальных услуг. Монополия государства в этой сфере не стимулирует развитие благотворительности и других социально ориентированных организаций.

Слабое внимание к сфере благотворительности в значительной степени объясняется боязнью приступить к кардинальным реформам социальной сферы. Потенциал негосударственных субъектов не рассматривается в качестве существенного фактора развития общества, как это имеет место в рыночных и демократических системах.

Распределение бюджетных средств осуществляется в рамках закрытых механизмов, доступ благотворительных организаций к этому источнику практически закрыт. Непрозрачность государственных и муниципальных структур, допуск к средствам приближенных организаций порождает злоупотребления и коррупцию. Межсекторное взаимодействие в этом случае становится частью теневой экономики.

Большинство благотворительных организаций оказываются отрезанными от существенных источников финансирования своих проектов. Даже в тех случаях, когда официальные лица участвуют в благотворительных программах, это приводит к оттоку ресурсов из частного благотворительного сектора. Государство в настоящее время выступает его главным конкурентом в привлечении средств на решение общественных проблем. В созданные властными структурами фонды происходит перекачка государственных средств, которые бесконтрольно расходуются или присваиваются.

Бюджетные проблемы, с одной стороны, большая зависимость предпринимательства от государственной и муниципальной политики, с другой, и сильная мотивация сращивания власти и рыночных структур, с третьей, приводят к постоянному вторжению официальных структур в сферу благотворительности, которая по своей сути должна оставаться частным делом. Получается, что для того, чтобы сделать благотворительное пожертвование, требуется

«благословение» властей. Тем самым, сдерживается поступление частных ресурсов в благотворительный сектор. Осуществляются преимущественно проекты, административно одобренные властями. Снижается мотивация как доноров, так и благотворительных организаций формировать материальную базу и ресурсы благотворительности. Это уменьшает ее и без того скудную материально-техническую и финансовую базу.

Фактически действуют неявные механизмы «принуждения» частных доноров, развивается администрируемая (казенная) и плановая благотворительность.

В системе государственного управления сохраняется приверженность административным и авторитарным формам управления. Не соответствующая современным требованиям подготовка и низкая зарплата чиновников, а также исторически присущее России недоверие граждан к официальным структурам и их представителям не способствуют развитию частных сфер деятельности, включая и благотворительность.

Социально-экономическая ситуация, характеризующаяся большой долей населения с низкими доходами и отсутствием среднего класса, определяет относительно низкий потенциал доступных для благотворительности ресурсов.

Отсутствие определенной и стимулирующей политики в отношении благотворительности привело к тому, что для осуществления благотворительной деятельности сложились не очень благоприятные условия. В частности, благотворительные организации и благополучатели, участвующие в благотворительном процессе, несут неоправданно высокие налоговые обязательства перед государством. Это повышает накладные расходы

благотворительности, снижает мотивацию потенциальных доноров.

С другой стороны, имеющиеся налоговые льготы часто используется не на благотворительные цели. Льготы начинают эксплуатироваться в коммерческих интересах предпринимателей, что, в свою очередь, заставляет и благотворительные организации приспосабливаться к запросам доноров. Изначальная миссия благотворительных организаций отходит на второй план.

Все это обусловило наличие острой проблемы в развитии благотворительности, которая заключается в том, что объем потенциально доступных для использования в данной сфере ресурсов относительно невелик, но и они вовлекаются не полностью. Большая часть средств, которая могла бы расходоваться на благотворительность, остается невостребованной. Таким образом, следует констатировать, что благотворительность в России развита слабо и наиболее успешные организации, как в бизнесе, так и в благотворительности, функционируют, в основном, на государственных ресурсах. В результате благотворительные организации вместо того, чтобы дополнять государство, превращаются в просителей, а в конечном итоге становятся для общества еще одной обузой. Часто многие фонды создаются, не имея достаточных средств, и вместо благотворительной деятельности заняты их поиском для собственного содержания [56].

Организационная слабость благотворительного сектора, неразвитость его инфраструктуры не позволяют ему достаточно эффективно привлекать и использовать общественные ресурсы. Огромная их часть остается неиспользованной, в частности, пожертвования частных лиц и добровольческое участие.

Высокая степень зависимости предприятий от официальных структур, иногда не отличающаяся от прямого административного вмешательства в их деятельность, снижает возможности корпоративных доноров в принятии самостоятельных решений.

Законодательство, регулирующее благотворительную сферу, создавалось без продуманной стратегии, эклектично, содержит много противоречий. Это ограничивает усилия участников благотворительности, в то же время создает условия для различных махинаций [92].

Законодательство не создает благоприятных условий для эффективного контроля, оно не защищает участников благотворительности от административного и криминального произвола, с его помощью можно легко сделать невозможным функционирование донора или благотворительной организации.

Понятие благотворительной деятельности очень расплывчато и допускает неоднозначное толкование. Последнее заставляет благотворительные организации сильно диверсифицировать свою деятельность, сдерживает переход организаций на узкую специализацию и снижает эффективность использования средств.

Не определен четко статус благотворительной организации. Фактически любая некоммерческая организация может назвать себя благотворительной. Доноры не имеют определенности, действуют на доверии и неизбежно часто ошибаются. Это порождает и трения во взаимоотношениях благотворительных организаций, доноров и налоговых органов. Низкий уровень взаимного доверия между донорами и благотворительными организациями является существенным фактором, сдерживающим развитие благотворительности [92].



Система контроля действий участников благотворительности базируется на полномочиях официальных надзорных структур. Возможности такого механизма объективно ограничены. Благотворительные организации остаются непрозрачными для общественности и даже доноров.

Установленные для участников благотворительной деятельности льготы и привилегии не в полной мере достигают своих целей и недостаточно стимулируют деятельность благотворительных организаций и доноров.

Большая часть льгот устанавливалась в результате лоббирования отдельных структур. Несмотря на то, что принцип исключительности отменен, сохраняется много субъективизма в поддержке благотворительных организаций. Эта помощь поступает не только в форме льгот, прямого финансирования из государственных источников, но и в форме так называемого административного ресурса, что делает систему льгот и привилегий для благотворителей еще более несправедливой.

Недостаток внимания к благотворительности приводит к отсутствию необходимого анализа деятельности благотворительных организаций. Даже налоговая инспекция и Госкомстат затрудняются дать точные цифры количества таких организаций, динамику потока средств. Не просчитывается экономический эффект каждой льготы или инвестиции в благотворительность.

Плохо продуманная государственная политика в сфере благотворительности привела к тому, что сложившаяся система льгот обслуживает близкие к власти благотворительные организации. С помощью благотворительных организаций коммерческие структуры осваивают преимущества благотворительного статуса в интересах своего бизнеса. Такое сотрудничество не имеет

ничего общего с социальным партнерством и социальной ответственностью бизнеса [92].

Нерациональность и несправедливость системы льгот и привилегий, предоставляемых участникам благотворительной деятельности, являются главным фактором криминализации сферы благотворительности.

Несовершенное законодательство, регулирующее благотворительную деятельность, приобретение благотворительного статуса, ведение учета и отчетности, обеспечение открытости благотворительного сектора, затрудняет функционирование подлинных благотворителей, повышает их издержки. Наоборот, для нечестных организаций сформировалась благоприятная среда, допускающая неэффективное и нецелевое использование общественных ресурсов, поступающих в благотворительный сектор. Общество не имеет средств воздействия на узкий слой представителей власти, благотворительных организаций и их псевдодоноров из бизнеса, распоряжающихся значительной долей льгот в корыстных интересах.

Система льгот, сформировавшаяся к настоящему времени, не способствует развитию благотворительности и повышению ее эффективности. Фактически система льгот обслуживает не альтруистический ресурс, а частные интересы либо чиновников, либо бизнеса, а на благотворительный сектор эти льготы работают слабо.

С другой стороны, отсутствие продуманной, обоснованной системы льгот затрудняет благотворительную активность, не позволяет в полной мере использовать имеющийся в обществе ресурс.

Нарушен баланс масштабов, структуры и качества благотворительного сектора, механизма его функционирования и действенности благотворительного ресурса общества. Все это приводит к низкой эффективности

использования ресурсов, поступающих в благотворительную сферу. Сектор благотворительных организаций организационно неустойчив и недостаточно хорошо справляется со своей миссией.

В стремлении получить доступ к имеющимся ресурсам благотворительные организации начинают подстраиваться под интересы конкретных чиновников, превращаясь в вынесенные за рамки официальной структуры отделы социального обеспечения. По этой же причине их инициатива строится с оглядкой на корпоративных доноров.

Организации теряют свою независимость, способность самостоятельно определять свою политику, устанавливать приоритеты своей деятельности. В конечном счете, благотворительные организации утрачивают способность нести свою общественную миссию.

Слабое ресурсное обеспечение сектора приводит к неспособности благотворительных организаций конкурировать с коммерческими структурами на рынке труда. При общем дефиците опытных менеджеров благотворительный сектор остается без необходимого кадрового обеспечения. Уровень менеджмента в организациях слабый. Если опытные специалисты и работают в благотворительных организациях, то на общественных началах. Организации не занимаются социальным маркетингом, не знают общественных потребностей в услугах сектора.

Система подготовки кадров для благотворительности отсутствует. Имеющиеся тренинги, проводимые в основном на гранты иностранных организаций, не отвечают в достаточной мере потребностям сферы, их масштаб явно недостаточен, чтобы качественно повлиять на развитие благотворительности. Действующая система сводится к

ликвидации элементарной безграмотности, ей далеко до подготовки профессиональных кадров[13].

На фоне других проблем современного российского общества вопросы благотворительности не относятся к приоритетным темам общественных дискуссий. Действительно, совокупный ежегодный оборот этой сферы составляет менее одного процента ВВП. Этим, в частности, объясняется и недостаток внимания, которое испытывает эта сфера среди политиков и исследователей.

Пребывание в некоем забвении, отсутствие открытого обсуждения, акцентирование внимания СМИ к благотворительным организациям только по скандальным поводам привели к искаженному общественному мнению и отношению к благотворительности. Сложилось общее представление, что эта сфера в значительной степени используется в качестве вспомогательного механизма теневого бизнеса, что она не приносит реальной пользы для общества. Живой интерес отечественных доноров к этой сфере ассоциируется в общественном мнении только в связи с налоговыми льготами, которыми наделены благотворительные фонды и организации. Создается впечатление, что в развитии этой сферы заинтересованы только активисты самих благотворительных организаций [12].

В конечном счете, существующие причины ведут к стагнации благотворительного сектора и его низкой отдаче для общества, втягиванию благотворительности в теневую экономику. Сложилась система, которая не устраивает большинство участников благотворительной деятельности и заинтересованных в ее развитии лиц.

У государства отсутствуют особые мотивы развивать благотворительность. Лица, от которых зависит принятие

решений, должны быть хорошо осведомлены об этой сфере, а также в достаточной степени привержены идеалам общественного служения. Что, к сожалению, тоже отсутствует.

Эффективному взаимодействию государства и благотворительного сектора мешают и некоторые типичные недостатки благотворительных организаций в связи с неорганизованной взаимоподдержкой внутри сектора: у них слабо очерчена общая линия задач и организационной политики, остро ощущается отсутствие навыков менеджмента у руководства благотворительных организаций, недостаточны первоначальные ресурсы для развития деятельности, ощущается вынужденная кустарность самообеспечения (связь, транспорт, юридическая помощь и т.п.)

Для продуманной политики отсутствуют необходимые данные, видение общей картины. Нет возможностей для точной экономической оценки потенциала благотворительности и последствий применения тех или иных мер ее поддержки. Отсутствие таких знаний не дает достаточных оснований и аргументов для выработки обоснованной политики, для оптимизации государственных усилий и повышения эффективности благотворительного сектора.

В итоге государство стремится лишь максимально контролировать использование тех средств, которые общество могло бы направить на благотворительность. Государство часто административными (не правовыми) средствами «изымает» у частного сектора значительную долю альтруистического ресурса. Тем самым эти ресурсы не доходят до благотворительной сферы.

Социальная роль благотворительных организаций, направленность их деятельности на общественное благо должны быть достойно оценены и поняты обществом, базирующимся на принципах гуманности, социальной справедливости и солидарности [31]. Благотворительность приобретает особое значение с точки зрения предотвращения нарастания социальной напряженности, которая может подорвать социально-политические возможности продолжения общественных трансформаций. Стратегия развития благотворительности должна формироваться с учетом комплекса нерешенных в настоящее время правовых, финансовых, организационных и иных проблем.

Благотворительные организации должны искать партнеров в некоммерческом секторе среди организаций, защищающих права социально уязвимых групп, которых сегодня значительно больше и которые активно работают в социальной сфере, имеют опыт объединительной работы.

Подводя итоги проведенному нами анализу, следует отметить, что к основным проблемам благотворительной сферы в современных социально-экономических условиях относятся следующие:

Недостаточное внимание государства к сфере благотворительности, отсутствие стимулирующей политики в отношении благотворительности при достаточно сильной зависимости благотворительной деятельности общественных объединений от государственной и муниципальной политики;

1. Низкий потенциал доступных для благотворительности ресурсов;

2. Недоработанное и противоречивое законодательство в области регулирования благотворительной деятельности;

3. Организационная слабость благотворительного сектора, неразвитость его инфраструктуры;

4. Отсутствие системы эффективного контроля действий участников благотворительности;

5. Отсутствие системы профессиональной подготовки квалифицированных кадров для благотворительной деятельности;

6. Сформированность в обществе необъективных представлений о благотворительной деятельности, чему способствует и недостаточное освещение различных аспектов данной деятельности в СМИ.

## СПОНСОРИНГ И ФАНДРАЙЗИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Финансовые дотации - важнейший компонент ресурсной базы общественной организации при условии продуманного подхода к их использованию с учетом будущих возможностей организации.

Мы рассмотрим проблему поиска и привлечения средств социально-ориентированных проектов некоммерческих организаций и учреждений. Наиболее распространенными технологиями являются **спонсоринг** и **фандрайзинг**.

**Спонсоринг** - поручительство, попечительство, поддержка. В развернутом виде спонсоринг включает в себя консультации организатора мероприятия на предмет создания условий спонсорского участия, разработку спонсорского пакета, подбор или организацию мероприятия по запросу потенциального спонсора, проведение и/или контроль рекламной кампании спонсора в рамках конкретного мероприятия, подготовку отчетов о спонсорском участии в проекте.

**Фандрайзинг** - сбор средств. Целенаправленный систематический поиск спонсорских (или иных) средств для осуществления социально значимых проектов (программ, акций) и поддержки социально значимых институтов. Может осуществляться как бизнес, как благотворительная и как спонсорская деятельность.

В первую очередь остановимся на рассмотрении именно основных аспектов спонсоринга, чтобы выяснить причины, мотивацию и приоритеты этой деятельности, а также сделать выводы о том, почему содействие



фандрайзингу и вложения денег в благотворительные программы и организации так выгодны.

Можно выделить несколько основных деловых причин спонсоринга:

- участие в благотворительных акциях, мероприятиях, поддержка благотворительных проектов или организаций улучшает репутацию фирмы, показывает, что это легальная признанная организация, надежно стоящая на ногах;

- спонсоринг - показатель надежности. Участие Финисовых структур в благотворительной деятельности свидетельствует об экономической стабильности и состоятельности фирмы или организации;

- участие в благотворительности, особенно в небольшом городе, показывает, что фирма или банк заботятся о городе, о его жителях. Это снижает агрессию по отношению к компании и к частному бизнесу вообще, как со стороны людей, так и со стороны властей;

- благотворительность - это и реклама. Фирма будет на слуху не только благодаря роликам или рекламным щитам.

- наконец, участие в решении социальных проблем улучшает внутренний климат в коллективе, в организацию идут работать порядочные и квалифицированные люди, которым важно не только заработать много денег, но и быть нужными, признаваемыми, реализованными людьми.

Обычно благотворительная деятельность солидной фирмы сочетает в себе и постоянную поддержку каких-то конкретных организаций, и разовые пожертвования. Некоторые банки, например, выделяют отдельную сумму для отдельных видов помощи детям и подросткам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, и помощь государственным

учреждениям, и благотворительным организациям, осуществляющим социально-педагогическую поддержку.

Фандрайзинг может принимать различные формы

- пожертвования, вложения спонсоров, которые приходят от частного и государственного бизнеса
- проведение целевых/благотворительных мероприятий по сбору средств;
- гранты, распределяемые зарубежными и российскими фондами;
- финансирование из бюджета (обычно - из местного, на уровне городских или областных комитетов по культуре, по делам молодежи и т.д.);
- пожертвования частных лиц; доходы от сбора членских взносов.

Мы остановимся подробнее на первых трех источниках финансирования.

Если общественная организация приняла решение обратиться к спонсорам (юридическим или физическим), то в первую очередь нужно сформулировать миссию организации, подтверждающую ее уникальность, показывающую принципиальные отличия от других подобных ей. Для каждой творчески работающей организации это обычно не составляет труда, так как наличие концепции - обязательное условие успешности работы. Для спонсоров же всегда важно поддерживать именно инновационные формы работы.

Серьезное исследование в этой области еще не проведено, но результаты локальных опросов и опыт многих организаций позволяют проследить следующую тенденцию в финансировании (в порядке убывания популярности): социальная помощь, включая социальную и медицинскую реабилитацию; помощь детям; культура и искусство;

медицинская помощь; экология; социальные услуги; образование; защита прав граждан.

При этом следует помнить, что на реализацию конкретных программ и акций средства выделяются с большей охотой, чем на долгосрочные проекты или просто на поддержание жизни организации.

Под целевыми мероприятиями по привлечению финансов подразумеваются мероприятия по сбору денег, которые осуществляют члены организации в пределах тех социальных групп, интересы которых представляет данная организация. С точки зрения организационного строительства, подобные мероприятия отвечают трем ключевым принципам, а именно: ведут к реальному успеху, дают людям возможность почувствовать свои собственные силы и способствуют изменению в расстановке сил.

Такой способ финансирования отличается сразу двумя положительными моментами. Во-первых, ведя работу в определенных социальных кругах, поддерживающих данную организацию, можно собрать достаточное количество финансовых средств, особенно если ставить конкретные и реально выполнимые цели. Во-вторых, собранными таким образом деньгами организация вправе распоряжаться исключительно по своему усмотрению (в случае финансирования различными фондами использование денежных средств часто бывает связано с теми или иными ограничениями).

## ТЕХНОЛОГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ НЕКОММЕРЧЕСКИМ СЕКТОРОМ

Разумеется, чем в менее популярной для пожертвований сфере действует организация, тем более тщательно придется готовить аргументацию для убеждения спонсоров и выбирать метод сбора средств, который подходит наилучшим образом. Но сначала необходимо определить основные мотивы, которые движут людьми, когда они соглашаются финансировать деятельность организации, а также, что мешает им это сделать.

*Вопрос номер один: на что в России более охотно выделяются средства?* Серьезное исследование в этой области еще не проведено, но результаты локальных опросов и опыт многих организаций позволяют проследить следующую тенденцию в финансировании (в порядке убывания популярности):

- социальная помощь, включая социальную и медицинскую реабилитацию;
- помощь детям;
- культура и искусство;
- медицинская помощь;
- экология;
- социальные услуги;
- образование;
- защита прав граждан.

При этом следует помнить, что на реализацию конкретных программ и акций средства выделяются с большей охотой, чем на долгосрочные проекты или просто на поддержание жизни организации.

*Вопрос номер два: почему выделяются средства?*

Какие мотивы побуждают банки, фонды, твердо стоящие на ногах коммерческие организации вкладывать немалые деньги на социальные и культурные программы?

1. В семи-восьми обращениях благотворительных организаций из пятнадцати совершенно неясно и туманно сформулирована сама **просьба** - что же конкретно требуется? Несколько нелогично и странно обращаться в банк за «поддержкой» вообще, и в то же время логично попросить у него десять тысяч рублей на организацию спортивных занятий с трудными подростками - на инвентарь, на выезд, на загородную спортивную площадку, на призы для победителей и т.д. Когда **просьба конкретна, ясны способы расходования средств, результаты** - почему бы и не дать?

2. «**Филантропия**» - помощь по «зову сердца». Далеко не все бизнесмены ищут конкретной выгоды и расчета, равно как и не все чиновники - коррумпированные взяточники. Иногда они просто хотят помочь.

3. **Личная заинтересованность в решении проблемы.** Особенно, если она касается самого объекта фандрайзинга, его родных и близких (например, медицинская помощь; поддержка молодых талантливых художников и т.п.).

4. **Прямая выгода (налоговые льготы).** В то же время нельзя говорить о выгоде в абсолютной сумме, если сделаны пожертвования. Даже использовав льготы по налогу на пожертвованную сумму, бизнесмен все равно отдаст денег больше, чем, уплатив весь налог и не выделяя пожертвования.

5. **Большой общественный интерес к проекту** (как, например, было с Храмом Христа Спасителя).

6. **Реклама.** Очень часто благотворительные организации предлагают сделать бизнесу определенную

рекламу (сообщить вместе с благодарностью фирме ее координаты, сферу деятельности). Но чаще всего коммерческие организации заинтересованы в том, чтобы самим сделать рекламу - в этом случае благотворительная организация только обеспечивает доступ к «рупору», направленному в массы.

7. **Хорошая репутация.**

8. **Амбиции.**

9. **Религиозные побуждения.**

10. **Чувство обязанности кому-либо** (осознанное или не совсем чувство вины, чувство «взаимного обмена» - психологический фактор).

11. **Область интересов** банкира/бизнесмена. Может быть, тот проект, которым занимается организация, реализует давнюю мечту объекта, которого судьба загнала в мир бизнеса или коридоры власти.

12. **Понимание важности и полезности работы организации, чувство благодарности**, наконец. Его могут не высказать прямо, но попадают люди, которые действительно озабочены судьбой России и тех, кто «обеспечивает ее будущее».

Под целевыми мероприятиями по привлечению финансов подразумеваются мероприятия по сбору денег, которые осуществляют члены организации в пределах тех социальных групп, интересы которых представляет данная организация. С точки зрения организационного строительства, подобные мероприятия отвечают трем ключевым принципам, а именно: ведут к реальному успеху, дают людям возможность почувствовать свои собственные силы и способствуют изменению в расстановке сил.

Такой способ финансирования отличается сразу двумя положительными моментами. Во-первых, ведя работу в определенных социальных кругах, поддерживающих данную

организацию, можно собрать достаточное количество финансовых средств, особенно если ставить конкретные и реально выполнимые цели. Во-вторых, собранными таким образом деньгами организация вправе распоряжаться исключительно по своему усмотрению (в случае финансирования различными фондами использование денежных средств часто бывает связано с теми или иными ограничениями).

Участие в целевых мероприятиях по сбору финансовых средств дает людям возможность почувствовать свои собственные силы. В ходе кампаний по финансовой поддержке организации выявляются новые лидеры. Если во время такого мероприятия удастся собрать существенную сумму, то и у руководителей, и у рядовых членов повышается самооценка, стимул к дальнейшей работе, возрастает вера в собственные силы, что вряд ли происходит в случае, когда ту же сумму выделяет на нужды организации какой-либо фонд или коммерческая организация. В последнем случае получение денег, может быть, и требует меньших усилий, но этот путь не дает людям настолько полно почувствовать свои возможности.

Наконец, эта практика ведет к перемене в расстановке сил. Когда группа создает собственный фонд на счет внутреннего финансирования на основе целевой деятельности по привлечению денежных средств, ее уже воспринимают как серьезного игрока на политической арене, имеющего мощную общественную поддержку. Наличие надежных источников финансовых поступлений приводит к изменениям в силовых отношениях между организацией и теми, кто стоит у власти.

Каждая организация или группа имеет свои собственные традиционные подходы к денежным сборам. И хотя в нашей стране традиции проведения

благотворительных мероприятий пока еще не так сильны, как например в США, все же нельзя забывать об этом способе привлечения средств в бюджет. Вот далеко не полный перечень возможных способов привлечения финансовых средств, которые широко используются многими зарубежными некоммерческими организациями: конкурсы, сборы по подписке, кинопросмотры, различные лотереи, фестивали, аукционы, лекции, коктейли, кулинарные книги, танцы, пешие и автобусные экскурсии, распространение рекламной продукции, театральные вечера, распродажа вещей, бывших в употреблении, продажа произведений искусства, карнавалы, концерты, благотворительные телемарафоны, спортивные соревнования, мелкое предпринимательство, рассылка писем, фермерские ярмарки, распространение календарей, вечера хорового пения и пр.

Все больше и больше общественных организаций во всем мире начинают полагаться на целевые мероприятия по сбору средств для пополнения своих фондов. Некоторым из них удастся подобным образом обеспечить до 50-75% своего годового бюджета. Сам подобный подход к проблеме фондов представляет для организации даже большую ценность, чем финансы, которыми эти фонды пополняются. Целевые мероприятия по привлечению финансовых средств на уровне первичных звеньев всегда достигают успеха, т.к. члены организации самостоятельно собирают средства для нужд своей же организации: люди таким образом активно включаются в процесс организационного строительства. В результате происходит не только стабилизация бюджета, но и стабилизация самой организации в целом.

Некоторые организации пробуют внедрить новые подходы к укреплению своей финансовой базы. Рядом групп в качестве эксперимента осуществляются мелкие предпринимательские проекты, прибыль от которых идет на



поддержание бюджета. Другие организации оказывают своим членам определенные платные услуги, что также приносит им некоторый доход.

Рассматривая такой источник финансирования как гранты, в первую очередь целесообразно дать определения необходимым терминам.

**Грант** - средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. В отличие от займа грант не нужно возвращать.

**Заявка** - письменное обращение с просьбой о выделении гранта. Как коммерческая фирма составляет бизнес-план с целью убедить вкладчиков поместить деньги в дело, так заявка необходима для того, чтобы убедить грантодателя (дарителя) вложить деньги в проект. Однако, в отличие от бизнес-плана, заявка пишется, чтобы получить средства на некоммерческий проект, т.е. на дело, которое заведомо не ориентировано на получение прибыли.

**Доноры** (грантодатели, спонсоры) - частные лица или организации, рассматривающие заявки на грант и предоставляющие гранты.

**Заявители** (applicants) - частные лица или организации, подающие заявки на грант.

Получение грантов - это самая трудная, кропотливая, но интересная и порой даже азартная часть фандрайзинга, в нашей стране даже престижная. Многие организации имеют как положительный, так и отрицательный опыт работы с фондами. Но, как правило, системного подхода к решению данной проблемы нет ни у кого. Вся деятельность по фандрайзингу в данном направлении имеет достаточно хаотический характер. О том, в каком направлении

действовать и как систематизировать информацию, мы и поговорим ниже.

Нужно навести справки о том, какие организации имеют благотворительные программы в конкретной области, действующие в регионе. Форма помощи таких организаций обычно имеет различные виды грантов (безвозмездная материальная или финансовая поддержка). Как правило, эти организации сами финансируются различными структурами и называются фондами. На практике наиболее часто приходится иметь дело с фондами различных типов (государственные, посреднические, частные, независимые, ассоциированные, прямого действия, местные и т.д.) и целевыми государственными программами.

Сначала необходимо исследовать свой город или регион. В России практически в каждом регионе можно встретить некоторое количество фондов. Наиболее разветвленную сеть имеют в России Фонд «Евразия» и Институт «Открытое общество». Можно попросить в фонде формы заявок и требования, к ним предъявляемые, ежегодные отчеты и печатные издания фонда (все это, как правило, имеется в фонде и предоставляется бесплатно). Спросить в фонде о их приоритетных областях, а также поинтересоваться о других известных им фондах и попросить их координаты. Если подъехать в фонд в данный момент невозможно, то реально послать туда письмо или сделать запрос по факсу, обязательно указав свои данные (адрес, телефон, факс, электронная почта).

Фонд, как правило, обязательно ответит, но на это может уйти некоторое количество времени. Всегда нужно начинать поиск средств с фондов, организаций и учреждений, которые хорошо известны или которые вам порекомендовали, стараясь получить у них максимально возможную информацию. Организации, работающие в одной

сфере, всегда имеют информацию друг о друге. Часто одна организация получает средства от другой, часто они работают вместе над реализацией совместных проектов. Необходимо лишь узнать, кто грантодатель и где он находится.

*Государственные фонды* - госучреждения, финансируемые из бюджета своего государства. Примером в нашей стране может быть РФФИ (Российский Фонд Фундаментальных Исследований). Все их благотворительные программы имеют узкую направленность и ограничивают круг грантополучателей, а требования к оформлению заявок и отчетности по грантам наиболее строги. Как правило, они финансируют программы, не выходящие за пределы своей страны и не оплачивают работу иностранных граждан. Правда, иногда они предоставляют гранты иностранным просителям, как правило, действуя через посредников.

*Посреднические фонды* - общественные организации, финансируемые государственными или частными фондами и распределяющие финансы по заявителям, удовлетворяющим требованиям фонда или программы. Примером таких фондов может быть Eurasia Fund (Фонд Евразия), имеющий представительства в различных регионах России и непосредственно управляемый из головного офиса в США (основная программа) или Посольства США в Москве (программа «Современное общество»).

Альтернативой государственным или посредническим фондам являются фонды частные, которые, в свою очередь, бывают *независимыми и ассоциированными*.

*Частные фонды* - это негосударственные (частные) некоммерческие организации, получающие средства от граждан (в виде пожертвований) или коммерческих организаций, а также частные лица. Обычно эти фонды отличаются, по сравнению с государственными и посредническими фондами, меньшей бюрократичностью,

менее жесткими требованиями к оформлению заявок, максимально упрощенной отчетностью, большей демократичностью. Хотя ряд частных фондов весьма и весьма требовательны по всем вышеперечисленным критериям.

Частные фонды отличаются друг от друга тем, прежде всего, кем они финансируются. Так, независимые фонды, как правило, организуются частными лицами (группой лиц), семьей. Например, такие фонды как Фонд Сороса, Фонд Мак Артуров, Фонд Чарльза Стюарта Мотта, Фонд Форда и др. Такие фонды обычно существуют на дивиденды с вложенного капитала и, как правило, имеют четко раз и навсегда определенный список приоритетных направлений, критерии отбора заявок.

Фонды формируют исполнительные советы, рассматривающие заявки и выносящие решения о финансировании. Ассоциированные же фонды, как правило, финансируются из средств компании (коммерческих организаций, банков), с которой они ассоциированы.

Существуют также фонды, созданные специально для поддержки каких-либо проектов - это *фонды прямого действия*, фонды использующие свои ресурсы для поддержки собственных исследований или непосредственного предоставления услуг.

И, наконец, *местные фонды* - создаются жителями конкретного региона, для поддержания и удовлетворения региональных потребностей. Соответственно ориентированы они на местные потребности и поддержку получают организации, оказывающие реальное влияние на региональную политику

При подборе доноров важно различать фонды и организации-посредники. Первые имеют средства и выдают их в виде грантов, например, Институт «Открытое общество»

(отделение Фонда Сороса в России), Фонд Евразия, Фонд Форда и т.д. Вторые же не имеют собственных средств, а лишь оказывают содействие в распределении чужих денег (информируют общественность, помогают в оформлении заявок, контролируют расход средств и предоставляют донору отчет). Примерами таких организаций могут стать Программа Фулбрайта в распределении средств USIA, деятельность ISAR (бывший Институт Советско-Американских Отношений) в распределении средств US AID и т.д.

После исследования ситуации с потенциальными грантодателями в регионе целесообразно расширить свои знания о них.

Перечислим факторы, влияющие на выбор потенциальных доноров:

1. **География.** Большинство фондов и других источников финансирования ограничивают свою деятельность определенными регионами, областями или районами. Это может касаться и места проведения работы, и местоположения организации, выполняющей проект.

2. **Тематика.** Как правило, благотворительный фонд финансирует проекты строго ограниченной тематики.

3. **Тип поддержки.** Фонды часто ограничивают типы работ (мероприятий), которые они готовы финансировать, как-то: поездки, приобретение оборудования, услуги консультантов, зарплата персонала, капитальное строительство и т.д.

4. **Тип получателей грантов.** Различные источники финансирования и программы в рамках этих источников, как правило, ограничивают тип получателей грантов: индивидуальные исследования, студенты, неправительственные экологические организации, органы

местного самоуправления, научно-исследовательские институты и т.д.

Целесообразно было бы изучить, кому и какие гранты фонд выдал за последние несколько лет. Изучение прецедентов позволяет выяснить пристрастия данного источника финансирования и не только воздержаться от обращений в неперспективные фонды, но и лучше подготовить предложения в перспективные. Фонды, как правило, консервативны, и шансы проекта невелики, если он выходит за рамки основных традиционных сфер деятельности фонда.

Полезно выяснить и ежегодный объем дарений, количество полученных грантов, их размеры и другие данные, по которым можно косвенно судить о шансах заявителей. Любой источник финансирования характеризуется средним размером выдаваемых грантов, верхним и нижним пределом этих сумм. Многим фондам, и особенно государственным агентствам, зачастую бывает невыгодно присуждать гранты меньше определенной суммы в связи с большими бюрократическими издержками по их рассмотрению.

Итак, мы подошли непосредственно к самому процессу осуществления деятельности по привлечению средств в организации. Ниже приводится примерный поэтапный план действий по работе в области фандрайзинга.

**1 этап.** Выбрать задачу, которую необходимо решить с помощью полученных ресурсов. Установить временные рамки.

**2 этап.** Собрать полную информацию и продумать аргументы в свою пользу.

**3 этап.** Проанализировать возможные мотивы потенциальных спонсоров: какие из них можно поощрить.

**4 этап.** Проанализировать прошлый опыт сбора средств, определить своих сторонников, к которым можно обратиться в первую очередь. Определить, к кому можно еще обратиться.

**5 этап.** Подготовить и размножить материалы для предоставления спонсорам (заявки, пресс-релизы и др.).

**6 этап.** Согласовать внутри организации методы сбора средств.

**7 этап.** Организовать работу помощников (тех, кто непосредственно будет собирать пожертвования). Необходимо убедиться, что они имеют необходимую информацию и материалы для своей работы.

**8 этап.** Установить порядок контроля за поступлением средств[4].

При работе по привлечению средств необходимо подготовить так называемый спонсорский пакет.

Спонсорский пакет представляет собой полный набор юридических, творческих, программных, финансовых и оформительских документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемого мероприятия (акции, организации) для спонсора, и включает в себя следующие компоненты:

1. Литературное описание проекта (акции). Составляется в форме популярной статьи с выделением наиболее значимых для спонсора деталей. Определяет значение проекта для страны, региона, города, значимых социальных групп. Намечает направления рекламы и PR для проекта и для спонсора в целом.

2. Программное описание проекта. Включает место проведения, сценарий проекта, повременную программу; перечисляются авторы, организаторы и участники акции.

3. Поддержка проекта. Указываются наименования и доказательства поддержки государственных структур, престижных учреждений науки, культуры,

благотворительных фондов, известных и уважаемых людей. Решения, рекомендательные письма и т.п.

4. Бюджет проекта. Общая стоимость по максимуму и по минимуму. Часть расходов организаторов (постатейно). Расходы, которые должны быть покрыты за счет спонсорских взносов.

5. Спонсорские градации. Принимаются следующие основные спонсорские градации: титульный спонсор (100% стоимости проекта), генеральный спонсор (50%), официальный спонсор (25%), спонсор-участник. Еще одну категорию составляют информационные спонсоры (СМИ) и бартерные спонсоры, оказывающие помощь товарами или услугами. Возможны и другие градации, в т.ч. эксклюзивное спонсирование (патронаж).

6. Спонсорская реклама и PR. Наиболее подробная часть спонсорского пакета. Включает официальную часть: объявления названия компании на акциях и презентациях, выступления первых лиц, логотип и название компании-спонсора на полиграфической, сувенирной продукции и т.п.

7. Особый подраздел - СМИ - важнейший инструмент спонсоринга. Медиа - планы, подготовка теле- и радиопередач, статей для газет и журналов, рекламных буклетов и брошюр, имеющих целью ярко и выпукло представить роль спонсора в проекте и другие важные для представления черты спонсора. Объемы рекламы фиксируются в договорах и соответствуют спонсорской градации.

8. Прогноз спонсорского эффекта. Включает расчет прямого воздействия рекламы (участники, зрители - целевая группа), аудиторию СМИ (телевидения, радио, газет), количество людей, которые увидят внешнюю рекламу (целевая аудитория).



Значительная часть потенциальных спонсоров сначала предпочитает получить **письмо-запрос** с кратким изложением проекта и описанием заявителя. Письмо-запрос - наиболее распространенная и надежная форма обращения. С одной стороны, оно заставляет сформулировать суть проекта, с другой стороны, основа для конструктивного диалога будет уже заложена. Письмо-запрос должно быть кратким, оно должно объяснять, почему организация обратилась именно в этот фонд (к этому спонсору), четко объяснять необходимость данного проекта и суть проблемы, содержать ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, убедить, почему именно эта организация способна выполнить такой проект, охарактеризовать деятельность, достижения и квалификацию организации.

**Заявка** может быть изложена всего лишь на одной странице (если таковы требования фонда), или занимать много страниц. Она может быть написана в виде письма или более формального документа. Заявка в государственный фонд, как правило, длиннее, чем направляемая в частный. В своих рекомендациях к составлению заявок фонды указывают желательное число страниц и последовательность изложения. Довольно часто государственные учреждения в своих указаниях подробно описывают критерии оценки каждого раздела проекта. Вкратце приведем план универсальной заявки, которая позволяет включить в себя практически все возможные пункты, встречающиеся в заявках в государственные учреждения, коммерческие организации или частные фонды.

1. **Титульный лист**, который должен запоминаться.
2. **Краткая аннотация** содержит ясное и краткое описание сути заявки. Занимает полстраницы, максимум - страницу. Включает по одному - два предложения,

отвечающих на вопросы: кто будет выполнять проект; почему и кому нужен этот проект; что получится в результате; сколько потребуется денег.

3. **Введение** содержит сведения об организации-заявителе. Объясняет, кто подает заявку, кто будет выполнять проект и почему заявители/исполнители (в силу своей квалификации, опыта, убеждений, репутации) наилучшим образом выполняют задачи проекта. Вызывает доверие к заявителю.

4. **Постановка проблемы** описывает, почему возникла необходимость в выполнении проекта и как поставленная проблема соотносится с целями и задачами организации-заявителя.

5. **Цели и задачи** дают представление, каковы же будут итоги выполнения проекта. Цель - это во имя чего предпринимается проект. Задачи - конкретный эффект, достигнуть которого требуется в ходе выполнения проекта. Задачи и результаты поддаются количественной оценке. Из раздела должно быть ясно, что получится в результате выполнения проекта, какие изменения произойдут в существующей ситуации.

6. **Методы.** Указываются мероприятия, которые необходимо провести для достижения намеченных результатов и для решения поставленных задач. Приводится схема организации работы по проекту и календарный план. Из раздела должно быть ясно, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены.

7. **Оценка и отчетность.** Из этого раздела должно быть ясно, как предполагается оценить эффективность проекта, как будет контролироваться процесс выполнения

проекта, в какой форме будет отчетность о проделанной работе и затраченных средствах.

8. **Дальнейшее финансирование.** Содержимое раздела объясняет, каким образом, за счет каких ресурсов заявитель надеется сохранить и расширить достижения данного проекта: убеждает грантодателя в том, что после израсходования средств гранта найдутся ресурсы для поддержания данной инициативы. Раздел необходим, если предусматривается продолжение работ по проекту по окончании срока действия гранта.

9. **Бюджет.** Раздел содержит список всех ресурсов, необходимых для проведения планируемых мероприятий; отвечает на вопросы: сколько денег требуется от грантодателя; из каких источников будут получены все остальные требующиеся для выполнения проекта ресурсы и на что они будут потрачены.

10. **Приложения** включают дополнительные материалы, поясняющие содержание заявки.

Приложения к заявке в фонды должны быть краткими. Однако приложения к заявке в государственные фонды могут быть длиннее самой заявки. В приложениях обычно помещают материал, достаточно важный и полезный для проекта, но слишком подробный или громоздкий, чтобы помещать его в саму заявку.

Как правило, фонды сами указывают, что именно им хотелось бы видеть в приложениях. Зачастую у разных фондов эти требования совпадают. Поэтому составителям программ и авторам проектов полезно всегда иметь под рукой стандартный набор документов, которые могут потребоваться при написании заявок.

Могут потребоваться следующие документы:

- материалы, описывающие организацию (пресс-релизы, устав, примеры прежних проектов, статьи в прессе и пр.);
- результаты аудиторской проверки;
- письмо из налоговой инспекции;
- если есть какие-либо налоговые льготы, это должно быть подтверждено письмом из налоговой инспекции (в таком письме указываются причины освобождения организации от уплаты тех или иных налогов, прочие льготы и т.п.);
- подтверждение статуса неприбыльной организации); календарный (рабочий) план - таблица мероприятий проекта с указанием последовательности их выполнения и ответственного лица;
- список должностей/рабочих обязанностей персонала;
- схема организации работы - оргсхема - графически построенная организационная структура проекта, из которой должно быть ясно, кто кем управляет, кто у кого в подчинении, кто с кем взаимодействует; биографические данные участников проекта;
- письма поддержки - письма от государственных учреждений, организаций и частных лиц, одобряющих проект. Обычно они должны быть адресованы Главе организации.

Где-то 8-9 из 10 проектов, подаваемых на финансирование, отклоняется. И тому есть целый ряд причин. Наиболее часто встречаются две: заявитель не выяснил, как правильно обращаться в данный фонд или даже не выяснил, соответствует ли данный проект приоритетам фонда, т.е. дают ли они деньги на такую деятельность.

Поэтому часто встречаются люди, которые разуверились в фондах и грантах после нескольких отказов на финансирование проектов. На самом же деле если проанализировать факты, выясняется, что заявитель сам в своей заявке нарушил правила фонда или подал свой проект в организацию, совсем не интересующуюся данными проблемами. Конечно, это совсем не единственные причины возможного отказа. Но все это является следствием неправильной организации работы в данном направлении.

Пожалуй, из всего вышенаписанного о финансовых ресурсах и некоммерческих организациях, важнее всего уяснить, что эти два понятия неразделимы. Проблема не сводится к тому, сколько финансов в организации и что она с ними делает.

Суть вопроса в том, как она определяет приоритетные направления своей финансовой политики, которые, в конечном счете, являются приоритетными направлениями всей ее программной деятельности. Важнее, как организация собирает деньги, а не, сколько она соберет.

В общественных организациях привлечение финансовых средств оказывается частью организационной работы.

Мероприятия по сбору денег, проводимые на уровне первичных звеньев организации, по своему потенциалу фактически не уступают чисто организационным мероприятиям. Они сплачивают коллектив, укрепляют чувство лояльности к своей организации, сознание собственной ответственности, способствуют выявлению новых лидеров, к тому же в глазах общественности складывается имидж этой организации: окружающие глубже осознают, что из себя представляет данная организация и чем конкретно она занимается.

Навыки, необходимые для успешного планирования в области финансов, оказываются также полезны и при разработке основных стратегических направлений деятельности организации. Если, проводя свою финансовую политику, организация придерживается основополагающих принципов организационного строительства, она выигрывает и в том, и в другом отношении.